



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»,
125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (495) ИЛИ 501) 961 2400, ФАКС: +7(495 ИЛИ 501)-961-2410

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ
119992, МОСКВА, ЛУЖНЕЦКАЯ НАБ., Д.8
ТЕЛ.: +7 (495) 637 9420, 725 4646, ФАКС (495) 725 4641

ПРЕСС-РЕЛИЗ
06 сентября 2012 г.

ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»

Kinder поддержит молодую смену легкоатлетов на «Шиповке юных» в Адлере

В рамках проекта «Kinder+Спорт» компания «Ферреро Россия» - торговая марка Kinder - выступит партнером детских легкоатлетических соревнований «Шиповка юных», которые пройдут в 21-29 сентября 2012 года в Адлере.

Турнир «Шиповка юных» — важное и значимое спортивное событие для молодой смены будущих чемпионов по легкой атлетике. В свое время эти соревнования стали «взлетной полосой» для таких звезд спорта, как Ирина Привалова, Юрий Борзаковский. А теперь, благодаря поддержке «Ферреро Россия», профессиональная легкая атлетика получает новых талантливых спортсменов.

Впервые соревнования по легкоатлетическому четырехборью были проведены в Москве в 1981 году и посвящались героям Великой Отечественной войны — партизанам-радистам, по инициативе которых был создан спортивный клуб. Участники этого клуба старались вовлечь подростков в занятия легкой атлетикой, проводя соревнования и турниры на уровне школы, района, области и страны.

Партнерство «Ферреро Россия» и организатора «Шиповки юных», Всероссийской Федерации Легкой Атлетики (ВФЛА), началось в 2010 году как продолжение замечательных традиций турнира и уже демонстрирует положительные результаты. Ежегодно участниками этих соревнований с тридцатилетней историей становятся учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники школ-интернатов, детских домов. По результатам зимнего и летнего финалов «Шиповки юных» тренеры проводят отбор детей в профессиональную легкую атлетику. «Ферреро Россия» стремится создавать на спортивном мероприятии атмосферу праздника, чтобы положительные эмоции от участия в турнире мотивировали детей на занятия спортом и новые достижения.

«Подарки и призы от Kinder являются дополнительным стимулом для детей, занимающихся легкой атлетикой. За время нашего партнерства увеличилось количество юных спортсменов, принимающих участие в этих соревнованиях, возрос интерес со стороны СМИ. Школьники со всей России с нетерпением ждут поездок на "Шиповку юных", чтобы побороться за звание сильнейших в традиционном четырехборье и получить красивые и вкусные подарки от Kinder», говорит президент Всероссийской федерации легкой атлетики, Валентин Балахничев.

FERRERO



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»,
125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (495) ИЛИН 501) 961 2400, ФАКС: +7(495 ИЛИН 501)-961-2410

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВСЕРОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ
119992, МОСКВА, ЛУЖЕНСКАЯ НАБ., Д.8
ТЕЛ.: +7 (495) 637 9420, 725 4646, ФАКС (495) 725 4641

О Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА)



Всероссийская федерация легкой атлетики является одной из старейших спортивных федераций страны. С 1912 г. ВФЛА является членом ИААФ (IAAF – международная ассоциация легкоатлетических федераций). Федерация представлена в 74 регионах России, объединяет 400.000 спортсменов и 9.000 тренеров. Президентом ВФЛА с 1991 г. является Валентин Балахничев (член Совета по физкультуре и спорту при Президенте РФ, член Исполкома Олимпийского комитета России, член Совета ИААФ).

О компании ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»

FERRERO

Имеющая у своих истоков небольшое семейное предприятие в г. Альба на севере Италии, сегодня группа «ФЕРРЕРО» является одним из лидеров мировой кондитерской индустрии. Группа «ФЕРРЕРО» со штаб-квартирой в Люксембурге объединяет 70 компаний и 18 производственных предприятий, на которых трудятся 22 тысячи сотрудников. Организованная итальянской компанией «ФЕРРЕРО С.п.А». (г. Альба, Италия), группа «ФЕРРЕРО» 15 лет успешно реализует в России всемирно известные кондитерские изделия: RAFFAELLO, FERRERO ROCHER, NUTELLA, KINDER SURPRISE, KINDER CHOCOLATE, KINDER DELICE, TIC TAC. Продукция «ФЕРРЕРО» заслужила популярность у российских потребителей благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Продукция Группы «ФЕРРЕРО» реализуется в России через единственного уполномоченного импортера и официального представителя группы «ФЕРРЕРО» на территории России – компанию ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ». На протяжении многих лет группа «ФЕРРЕРО» по результатам исследования Международного института корпоративной репутации Нью-Йорка (Reputation Institute of New-York) входит в рейтинг ведущих международных компаний с самой высокой корпоративной репутацией. Данный рейтинг составляется по итогам оценки 600 ведущих мировых производителей потребителями из 32 стран (24 страны в исследовании 2010 г.).

Об агентстве Sport Media Group (SMG)



Агентство Sport Media Group (SMG) предоставляет коммерческим брендам и спортивным организациям все лучшее в области спортивного маркетинга: опыт, стратегию, сервис и результат. Стратегическими партнерами и клиентами агентства являются Правительство Москвы и британское консалтинговое агентство Portas Consulting. В своих офисах в Москве и Лондоне SMG реализует различные проекты при участии международных экспертов и специалистов в различных видах спорта.