



Пресс-Релиз: 26.03.2012 «Kinder® наградил победителей фотоконкурса «Kinder® Chocolate ищет улыбки»

25 марта 2012 г. в Москве состоялось торжественное награждение победителей – финалистов фотоконкурса «Kinder® Chocolate ищет улыбки»

В этом году впервые в России был проведен интернет конкурс фотографий «Kinder® Chocolate ищет улыбки!». В период с 1 сентября по 14 ноября 2011 г. родители могли разместить фотографии своих детей в возрасте от 3 до 7 лет на сайте конкурса <http://www.kinderchocolate.ru>. Общим голосованием пользователей были отобраны финалисты. Далее экспертным жюри, в состав которого входили представители компании «Ферреро Россия» и агентства-организатора, было отобрано 6 победителей, чьи фотографии были размещены на упаковках Kinder® Chocolate. За период проведения конкурса сайт www.kinderchocolate.ru посетило около 2 млн. человек, всего было загружено 68 435 фотографий.

Организаторы конкурса отобрали 10 036 фотографий, которые соответствовали всем заявленным в конкурсе условиям. Именно эти фотографии оценивали пользователи сайта www.kinderchocolate.ru с тем, чтобы выбрать финалистов. Помимо сайта все желающие могли обмениваться своими мнениями о фотографиях «Kinder® Chocolate ищет улыбки» не только на сайте, но и в группах социальных сетей «ВКонтакте» и «facebook».

По результатам конкурса первое место заняли фотографии **Максима Сидельникова** (Санкт-Петербург), **Даниила Кондратьева** (Ивантеевка), **Алексея Микрюкова** (Москва), **Валерии Годной** (Москва), **Таисии Седовой** (Тверь) и **Наталии Архиповой** (Санкт-Петербург). Именно их фотографии появятся на упаковках специальной серии Kinder® Chocolate (в продаже с апреля 2012 г. в торговых точках ряда российских городов). Занявшие второе место 100 человек получили в качестве приза возможность сделать профессиональное фотопортфолио в фотостудии своего города, а приз для 1000 человек, занявших третье место – 3D книги.

Церемония награждения победителей, состоявшаяся 25 марта в московском кафе «АндерСон» завершилась развлекательной программой для детей и их родителей. Праздник «Kinder® Chocolate ищет улыбки», который посетило около 120 человек, доставил массу радости всем гостям.

Родители с большим удовольствием рассказывали об участии в конкурсе, делились переживаниями и эмоциями близких и друзей, благодарили организаторов, а также не раз выразили желание участвовать в подобных акциях в будущем. Своими впечатлениями об участии в конкурсе поделилась Снежана Сидельникова (мама победителя, Максима Сидельникова): «Когда мы узнали о конкурсе, нам было трудно поверить, что возможно, чтобы фотография нашего ребенка оказалась на упаковке шоколада. У нас много хороших фотографий, так как мы очень любим фотографироваться, поэтому и решили попробовать... Нас очень активно поддерживали все друзья и знакомые. Накануне подведения итогов всей семьей не спали до двенадцати часов – времени окончания



голосования. Мы очень благодарны организаторам конкурса и всем, кто нас поддерживал! Обязательно будем принимать участие в следующих конкурсах Kinder® Chocolate!».

«Мы впервые провели в России фотоконкурс подобного масштаба и очень рады, что он понравился нашим потребителям, - говорит директор по маркетингу ЗАО «Ферреро Россия», Юлия Полякова, - Мы получили огромное количество замечательных фотографий. Дети быстро взрослеют, поэтому очень важно запечатлеть как можно больше радостных моментов их жизни. Возможно, в этом родителям отчасти помог данный конкурс».



О компании «Ферреро»

Имеющая у своих истоков небольшое семейное предприятие в г. Альба на севере Италии, сегодня группа «Ферреро», со штаб-квартирой в Люксембурге, является одним из лидеров мировой кондитерской индустрии и объединяет более 70 компаний и 18 производственных предприятий, на которых трудятся 21736 сотрудников .

С 1995 года группа «Ферреро» реализует в России свою всемирно известную продукцию. Интересы группы «Ферреро» в России представляет ЗАО "Ферреро Россия", российская компания со 100% иностранным капиталом.

В ассортименте компании «Ферреро Россия» представлены основные продукты группы «Ферреро». Большой популярностью у российских потребителей пользуются конфеты Raffaello, Ferrero Rocher, молочный шоколад Kinder Chocolate, шоколадное яйцо с игрушкой Kinder Surprise, ореховая паста Nutella, охлажденные пирожные Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pingui, Kinder MAXI King, батончики Kinder Bueno, Kinder Chocolate Maxi и Kinder Country, Kinder Delice, драже Tic Tac.

В 2007 году группа «Ферреро» приняла решение о строительстве собственной фабрики в России. В ноябре 2009 была запущена первая производственная линия фабрики во Владимирской области (с. Ворша).

В настоящий момент на фабрике работают 3 линии: по производству молочного шоколада Kinder Chocolate, конфет Raffaello, и ореховой пасты Nutella.

Контакты:

Вероника Кротова, специалист по работе с клиентами, PR агентство Fleishman-Hillard



Vanguard

(T) +7(495)937-3131

(E) krotova@fhv.ru

[Скачать пресс-релиз](#) (откроется в новом окне)