



Пресс-релиз: 22.03.2012 «Kinder®» поддержит молодую смену легкоатлетов»

Kinder® поддержит молодую смену легкоатлетов на соревнованиях «Шиповка юных», которые пройдут 21-29 марта 2012 года в Казани.

В рамках проекта «Kinder+Спорт» компания «Ферреро Россия» - торговая марка Kinder® - выступает партнером детских легкоатлетических соревнований «Шиповка юных» в сотрудничестве с Всероссийской федерацией легкой атлетики.

Ежегодно Всероссийские финалы турнира объединяют сотни детей: учащихся общеобразовательных школ, воспитанников школ-интернатов, детских домов из 35 регионов России.

Турнир «Шиповка юных» на протяжении многих лет остается важным и значимым спортивным событием для молодой смены будущих чемпионов по легкой атлетике. В свое время эти соревнования стали «взлетной полосой» для таких звезд спорта, как Ирина Привалова и Юрий Борзаковский. А теперь, благодаря поддержке «Ферреро Россия», профессиональная легкая атлетика имеет возможность получить новых талантливых спортсменов, ведь по результатам зимнего и летнего финалов «Шиповки юных» тренеры проводят отбор наиболее одаренных детей для дальнейших серьезных занятий легкой атлетикой.

Партнерство «Ферреро Россия» и организатора «Шиповки юных – Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА) – началось в 2010 году. Участие торговой марки Kinder® придало новый импульс турниру и дополнительную мотивацию участникам этих соревнований. В 2011 году только в Финалах «Шиповки юных» приняло участие более 1500 человек, а мастер классы именитых спортсменов, проведенные Kinder и ВФЛА в рамках международных профессиональных соревнований «Русская Зима» и «Мемориал Знаменских» посетили свыше 250 человек.

«Ферреро Россия» стремится создавать на спортивном мероприятии атмосферу праздника, чтобы положительные эмоции от участия в турнире мотивировали детей на занятия спортом и новые достижения. «Подарки и призы от Kinder являются дополнительным стимулом для детей, занимающихся легкой атлетикой. За время нашего партнерства увеличилось количество юных спортсменов, принимающих участие в этих соревнованиях, возрос интерес со стороны СМИ.

Школьники со всей России с нетерпением ждут поездок на "Шиповку юных", чтобы побороться за звание сильнейших в традиционном четырехборье и получить красивые и вкусные подарки от Kinder», говорит президент Всероссийской федерации легкой атлетики, Валентин Балахничев.

О Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА)



Всероссийская федерация легкой атлетики является одной из старейших спортивных федераций страны. С 1912 г. ВФЛА является членом ИААФ (IAAF – международная ассоциация легкоатлетических федераций). Федерация представлена в 74 регионах России, объединяет 400.000 спортсменов и 9.000 тренеров. Президентом ВФЛА с 1991 г. является Валентин Балахничев (член Совета по физкультуре и спорту при Президенте РФ, член Исполкома Олимпийского комитета России, член Совета ИААФ).

О компании ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»:



Имеющая у своих истоков небольшое семейное предприятие в г. Альба на севере Италии, сегодня группа «ФЕРРЕРО» является одним из лидеров мировой кондитерской индустрии. Группа «ФЕРРЕРО» более 15 лет успешно реализует в России свои всемирно известные кондитерские изделия, в том числе RAFFAELLO, FERRERO ROCHER, KINDER SURPRISE, KINDER CHOCOLATE, NUTELLA, TIC TAC. В мае 2008 года компания «ФЕРРЕРО» приступила к строительству собственной кондитерской фабрики во Владимирской области (село Ворша, Собинский район). Инвестиции в строительство фабрики - 200 миллионов евро.

**Контакт: Анастасия Зорина, +7 (495 или 501) 961-24-00,
Anastasia.Zorina@ferrero.com**

О Программе «Kinder + Спорт»



Впервые программа «Kinder + Спорт» была запущена в Италии в 2005 году. Уже к 2008 году она получила широкое распространение в Европе, охватив 16 стран. На сегодняшний день программа «Kinder + Спорт» объединяет детей из 20 стран мира. Данная программа является партнером двадцати спортивных федераций и трех национальных олимпийских комитетов – в Италии, Германии и Венгрии. С 2008 года «Kinder + Спорт» является партнером ISF (International School Sport



Federation), разделяет ее миссию и ценности, и таким образом, стремится внести свой вклад в развитие ее успеха. Дополнительную информацию о международных инициативах Группы «Ферреро» можно получить на сайтах: www.ferrero.com и <http://www.isfsports.org/sports/home.asp>

Скачать [пресс-релиз](#) (откроется в новом окне)