



**Пресс-релиз: 17.03.2012 «3 Фестиваль Итальянского Кино: из Венеции в Москву»**

**ЗАО «Ферреро Россия» поддерживает культурный проект, объединяющий Россию и Италию**

19-23 марта в Москве пройдет «3 Фестиваль Итальянского Кино: Венеция – Москва», на котором будут представлены работы прославленных деятелей итальянского кино и представителей молодого поколения итальянских кинематографистов.

Проект призван способствовать обмену знаний между поколениями и передаче культурных ценностей. Эти цели поддерживает и компания «Ферреро».

«В России итальянское кино известно так же хорошо, как итальянские продукты или Высокая мода Италии. В первую очередь упоминаются такие имена, как Федерико Феллини, Микеланджело Антониони, Джузеппе Торнаторе.... Но этими именами не ограничивается список известных и великих итальянских режиссеров. Современное итальянское кино продолжает удивлять и вдохновлять зрителей во всем мире, - говорит Генеральный директор «Ферреро Россия», Артуро Мария Карделуз. - Работая на локальных рынках, мы считаем своей миссией не только продвижение нашей продукции, но и поддержку социально-значимых культурных событий. «3 Фестиваль итальянского кино: Венеция – Москва», безусловно, является ярким, заметным культурным событием года».

От лица организаторов Фестиваля Адриано Дель Аста, Директор Итальянского института культуры в Москве, поблагодарил «Ферреро Россия» за значительный вклад в развитие русско-итальянских отношений и отметил высокую значимость вовлеченности компании в проект.

**О «Ферреро» в России**

Сегодня группа «Ферреро», со штаб-квартирой в Люксембурге, является одним из лидеров мировой кондитерской индустрии и объединяет более 70 компаний и 18 производственных предприятий, на которых трудятся 21736 сотрудников (Среднее количество сотрудников по данным на 31 августа 2010 года).

С 1995 года группа «Ферреро» реализует в России свою всемирно известную продукцию. Большой популярностью пользуются такие бренды, как Raffaello, Ferrero Rocher, Kinder Chocolate, Kinder Surprise, Nutella, Tic Tac.

Более чем за 15 лет работы на российском рынке значительно расширилась линейка реализуемой продукции. К уже названным торговым маркам добавились охлажденные пирожные Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pingui, Kinder MAXI King, батончики Kinder Bueno, Kinder Chocolate Maxi и Kinder Country, Kinder Delice.

Интересы группы «Ферреро» в России представляет ЗАО "Ферреро Россия", российская



компания со 100% иностранным капиталом. В 2007 году группа «Ферреро» приняла решение о строительстве собственной фабрики в России. 27 мая 2008 г. состоялась торжественная церемония закладки «Первого камня» будущей фабрики во Владимирской области (с. Ворша). Уже в ноябре 2009 была запущена первая производственная линия.

В настоящий момент на фабрике работают 3 линии: по производству молочного шоколада Kinder Chocolate, конфет Raffaello, и ореховой пасты Nutella.

[Скачать пресс-релиз](#) (откроется в новом окне)

**Контакты:**

Вероника Кротова, специалист по работе с клиентами

PR агентство Fleishman-Hillard Vanguard

(T) +7(495)937-3131

(E) [krotova@fhv.ru](mailto:krotova@fhv.ru)