

У нас все будет в шоколаде

15 сентября 2009

ТВ-6 Владимир

Круглое и кокосовое в России - может быть только итальянским. Компания "Ферреро" признана единственным правообладателем товарного знака, охраняющего внешний вид конфет "Раффаэлло". Марина ТАТАРСКАЯ, директор по связям с общественностью ЗАО "Ферреро Россия": "Конечно же, в момент запуска предприятия, где одним из двух важных продуктов становится производство "Раффаэлло", было важно обеспечить защиту этого товарного знака. Поэтому сейчас мы удовлетворены и начинаем сезон с большим оптимизмом. Компания "Ферреро" намерена активно и дальше защищать любые попытки нарушения ее прав на интеллектуальную собственность".

Завершение строительства фабрики намечено на конец этого года. Производственные здания и логистический центр полностью построены, внутренние работы на предприятии завершены. Сейчас практически заканчивается монтаж линии по производству "Киндер Шоколада" и начинается монтаж линии "Раффаэлло". Мощность первых двух линий 30 тысяч тонн сладостей в год. По словам руководства фабрики, кризис хоть и никак не повлиял на сроки запуска производства, зато отразился на предполагаемых объемах сладкой продукции. Впрочем, это не слишком беспокоит российское представительство компании, и оно уже вовсю набирает персонал.

Олег ДЕРИЙ, директор будущей фабрики: "Например, операторы, которых мы готовим для управления линией Раффаэлло, они провели около 12 недель в Германии, чтобы научиться это делать правильно. Мы, возможно, ожидали, что будем производить чуть больше, чем мы будем производить на самом деле. Наши объемы, они изначально будут чуть меньше, но мы надеемся их восстановить как можно быстрее".