

## Хороший старт для юных чемпионов

Июль 2010

Российская Федерация сегодня

### **“Социально ориентированный инвестор — надежный партнер”**

Так считает директор департамента по физической культуре, спорту и туризму администрации Владимирской области Леонид БОРИСЕНКО.

— **Леонид Анатольевич, скажите, относится ли Владимирская область к числу “спортивных” регионов России?**

— В нашем регионе в соответствии с ФЦП “Развитие физкультуры и спорта в РФ на 2006—2015 годы” разработана программа “Развитие физкультуры, спорта и укрепление материальной базы спортивных сооружений Владимирской области на 2007—2009 годы и на 2010—2011 годы”.

Расходы консолидированного бюджета 2009 года на физкультуру и спорт по сравнению с 2005 годом выросли с 231 млн рублей до 783 млн рублей, а капитальные расходы увеличились более чем в 25 раз.

Ежегодно увеличивается количество жителей области, систематически занимающихся физкультурой и спортом. Если в 2005 году эта цифра составляла 162,7 тыс. человек (10,9 процента от всего населения области), то в 2009 году она выросла до 245,3 тыс. человек (17,1 процента от всего населения области). Это соответствует целевому показателю “Стратегии развития физкультуры и спорта в РФ на период до 2020 года”. Премьер-министр РФ В. Путин, проводивший в октябре 2009 года заседание Правительства по развитию спорта именно во Владимире, обратил внимание на этот положительный факт и поставил наш регион в пример многим другим.

Такие мастера, как олимпийские чемпионы Николай Андрианов, Павел Кузнецов, Анфиса Резцова, Ольга Данилова, многократная чемпионка мира по пауэрлифтингу Инна Филимонова, легенда мирового мотобола Александр Царев, биатлонист Павел Ростовцев, недавно трагически ушедшие из жизни великий лыжник Алексей Прокуроров и гимнаст Юрий Рязанов, не могли бы вырасти на земле, на которой не любят спорт.

А футбол?! Придите на любой матч нашего “Торпедо”. Вы увидите тысячи болельщиков, которые горячо поддерживают свою команду. Посещаемости матчей с участием владимирского “Торпедо” могут позавидовать многие клубы не только первой, но и премьер-лиги российского чемпионата.

— **Современные физкультура и спорт — это прежде всего современная материальная база. Какие спортивные сооружения строятся во Владимирской области?**

— С 2005 года число современных спортивных сооружений во Владимирской области возросло на 224 единицы. В области имеется 674 спортивных зала, 34 стадиона с трибунами более чем на 1,5 тыс. мест, 11 дворцов спорта, 43 плавательных бассейна, 1370 плоскостных спортивных сооружений и т. д. В областном центре недавно построен и обеспечен спортивным оборудованием современный физкультурно-оздоровительный комплекс (ФОК). Его уровень оснащения позволил нам провести на его базе ряд крупных всероссийских соревнований.

Преобразился спорткомплекс “Торпедо” во Владимире. По инвестиционному проекту РФС “Подарим детям стадион” построено футбольное поле с искусственным покрытием. Завершается строительство второго футбольного поля с искусственным покрытием и подогревом. Реконструировано легкоатлетическое ядро и легкоатлетическая беговая дорожка с заменой покрытия. Это позволяет проводить на стадионе крупнейшие всероссийские легкоатлетические соревнования. А бывшее казино превращено в весьма популярный ФОК и фитнес-центр.

Два года назад во Владимире начал работу ледовый Дворец спорта “Полярис”. И в регионе сразу же резко вырос интерес к хоккею с шайбой и фигурному катанию. На ледовой арене на 1200 посадочных мест проводятся игры хоккейной команды “Владимир” и занятия школы по фигурному катанию. Предоставляются услуги по пользованию катком населению.

Строительство интересных, порой уникальных спортивных сооружений ведется и в глубинке. Например, в селе Павловское Суздальского района построен и уже пользуется большой популярностью современный ФОК. В декабре 2009 года завершилось строительство второго в области крытого катка с искусственным льдом — в поселке Мелехово Ковровского района. Цены там демократичные, условия для занятий превосходные. Этот ледовый дворец активно посещают семьи не только из Коврова и района. Сюда приезжают родители с детьми из Владимира, Вязников и ряда других городов.

В Гороховце (это на границе Владимирской и Нижегородской областей) открылся уникальный горнолыжный комплекс “Пужалова гора”. Он уже завоевал всероссийскую известность и как место, хорошо и удобно приспособленное для занятий горными лыжами, так и тем, что на его базе открыт родельбан, работающий круглый год. Аналогов ему в России нет.

Это, конечно, далеко не все спортивные объекты, введенные в эксплуатацию у нас в последние годы. Недавно губернатор Николай Владимирович Виноградов утвердил “План строительства спортивных объектов во Владимирской области на 2010—2012 годы”. Мы в течение 3 лет введем в строй еще 22 новых спортивных сооружения в 14 муниципальных образованиях, в том числе несколько плавательных бассейнов в школах Владимира и Коврова, крытый каток с искусственным льдом в Муроме, ФОК с бассейном и спортзалом в Юрьев-Польском.

**— Очевидно, что одних бюджетных средств недостаточно для того, чтобы полноценно развивать многие социальные программы, в том числе физкультурно-спортивные. Используете ли вы такой мощный инструмент, как государственно-частное партнерство, подключение инвесторов к решению социальных программ?**

— Конечно. Наша область, например, активно участвует в программе “Газпром — детям”, в аналогичных программах ряда других крупных российских компаний.

Большое внимание администрация области уделяет сотрудничеству с компаниями, осуществляющими инвестиции в экономику региона. Одна из таких социально ориентированных и ответственных компаний, несомненно, “Ферреро”.

В 2009 году администрация области и компания “Ферреро” начали реализацию совместной Программы поддержки детского спорта в регионе “Киндер+спорт”. Она предусматривает проведение ряда крупных и значимых детских спортивных

соревнований.

В 2009 году при участии компании “Ферреро” были проведены областной спортивный праздник “Мама, папа, я — спортивная семья!”, областная спартакиада школьников, легкоатлетическое четырехборье “Шиповка юных”, областной финал по футболу “Кожаный мяч”, открытый чемпионат региона по художественной гимнастике и ряд других. В этом году в рамках нашей совместной программы уже прошли Всероссийский юношеский турнир по самбо памяти В. Анисимова и Всероссийский турнир по греко-римской борьбе памяти Д. Тимофеева. В июле и августе запланировано проведение областной спартакиады среди команд загородных оздоровительных лагерей и областной спортивно-оздоровительный фестиваль инвалидов.

Кроме того, не стоит забывать, что “Ферреро” — компания, где трудятся немало итальянцев, для которых спорт №1 — футбол. Я рад, что компания поддерживает не только нашу основную футбольную команду, но и развитие детского футбола. Для нас “Ферреро” — хороший пример надежного партнера во многих сферах экономической и социальной жизни региона.

**Артуго Мария КАРДЕЛУЗ, генеральный директор ЗАО “Ферреро Россия”**

Группа “Ферреро” придерживается социально ответственного ведения бизнеса во всем мире. У нас накоплен богатый опыт по реализации социальных проектов как в развитых европейских странах, так и в менее благополучных регионах мира. В рамках своей международной программы “Kinder + спорт” группа “Ферреро” активно поддерживает детский и юношеский спорт, продвигая ценности здорового образа жизни.

Впервые программа “Киндер + спорт” была запущена в Италии в 2005 году. Уже к 2008 году она получила широкое распространение в Европе, охватив 16 стран. На сегодняшний день программа “Киндер + спорт” объединяет более 7 миллионов детей в 20 странах мира. Данная программа является партнером двадцати спортивных федераций и трех национальных олимпийских комитетов — в Италии, Германии и Венгрии.

В России, во Владимирской области, где расположена наша кондитерская фабрика, мы активно сотрудничаем с департаментом по физической культуре, спорту и туризму администрации Владимирской области, реализуя совместную программу поддержки и развития детского спорта.

В 2010 году “Ферреро” стала партнером Всероссийской федерации легкой атлетики. В рамках нашего партнерства мы являемся генеральным спонсором детского всероссийского турнира по легкой атлетике “Шиповка юных-2010” — одного из наиболее значимых детских спортивных соревнований в России.

Совместно с нашими партнерами мы стремимся создать атмосферу праздника на каждом спортивном мероприятии, ведь положительные эмоции от участия в соревнованиях — это отличная мотивация для детей продолжать занятия физкультурой и спортом и стремиться к новым достижениям.

**Михаил БУТОВ, генеральный секретарь ВФЛА:**

“Шиповка юных”, далее везде!

Развитие популярности легкой атлетики среди детей является одной из приоритетных задач Всероссийской федерации легкой атлетики. Самый доступный и успешный в России вид спорта, занятия которым полезны для детей, “королева спорта”, легкая атлетика, позволяет самореализоваться очень разным юным талантам и просто способствовать укреплению здоровья.

ВФЛА и региональные федерации проводят много разных соревнований для детей. Главные среди них — “Шиповка юных”, которые были основаны в Москве в 1981 году. Эти соревнования посвящались памяти героев Великой Отечественной войны, партизанов-радивистов, по инициативе которых был создан клуб. Этот турнир организован для обычных школьников, учащихся общеобразовательных школ, воспитанников школ-интернатов и детских домов. Турнир имеет очень важное значение для будущих чемпионов. В свое время он стал стартовой площадкой для таких выдающихся российских атлетов, как Ирина Привалова, Юрий Борзаковский, и многих других. По результатам зимнего и летнего финалов детского турнира “Шиповка юных” тренеры проводят отбор детей в профессиональную легкую атлетику.

В 2010 году Всероссийская федерация легкой атлетики и компания “Ферреро” пришли к соглашению о партнерстве по программам поддержки детских соревнований. В рамках данного партнерства компания “Ферреро” — торговая марка “Kinder” — выступает генеральным спонсором легкоатлетического турнира с многолетней историей “Шиповка юных”. В этом году зимний финал прошел в марте в Казани — уже при поддержке “Ферреро”, а летний предстоит в октябре в Адлере.

Мы очень рады такому партнерству, ведь поддержка бизнесом детского спорта — это инвестиции в наше будущее, и надеемся, что и для компании “Ферреро” мы сможем оказать неоценимую помощь, ведь ассоциация полезных продуктов питания с лучшим видом занятий физической культурой и спортом — легкой атлетикой — непременно будет способствовать и развитию самой компании.