ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Kinder поддержит детскую легкую атлетику

ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ» - торговая марка Kinder - Генеральный спонсор детского турнира по легкой атлетике «Шиповка юных 2010»

Всероссийская федерация легкой атлетики (ВФЛА) и компания «ФЕРРЕРО РУССИЯ» объявляют о партнерстве по программам поддержки детских соревнований в этом виде спорта. Легкоатлетический детский турнир с многолетней историей, «Шиповка юных», в 2010 году пройдет при генеральном спонсорстве компании «ФЕРРЕРО РУССИЯ».

Соревнования «Шиповка Юных» были основаны в Москве в 1981 году. Эти соревнования посвящались памяти героям Великой Отечественной войны, партизанам – радистам, по инициативе которых был создан клуб. Вовлекая учащихся общеобразовательных школ, гимназий, воспитанников школ-интернатов и детских домов в занятия легкой атлетикой члены Совета Всероссийского детского легкоатлетического клуба оказывали помощь в организации и проведении школьных, районных, областных и российских соревнований по легкоатлетическому четырехборью.

В рамках партнерства с Всероссийской федерацией легкой атлетики (ВФЛА) компания «ФЕРРЕРО РУССИЯ» - торговая марка «Kinder» - выступит Генеральным спонсором легкоатлетического турнира с многолетней историей «Шиповка юных». «Турнир имеет очень важное значение для будущих чемпионов. В свое время этот турнир стал стартовой площадкой для таких выдающихся российских атлетов, как Ирина Привалова, Юрий Борзаковский и многих других», - подчеркнул **Генеральный секретарь ВФЛА Михаил Бутов**. «Ежегодно в этих соревнованиях принимают участие учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники школ-интернатов и детских домов. По результатам зимнего и летнего финалов тренеры проводят отбор детей в профессиональную легкую атлетику. В 2010 году зимний финал пройдет в марте в Казани, летний – в октябре – в Адлере».

Татьяна Крылова, менеджер по группе продуктов (торговая марка Киндер): «Группа ФЕРРЕРО активно поддерживает детский и юношеский спорт во всем мире. В России у нас уже тоже есть хорошие результаты. В частности, в 2009 году при поддержке Департамента по физической культуре, спорту и туризму Администрации Владимирской области, наша компания поддержала более 20 детских спортивных соревнований. Поддержка турнира

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

«Шиповка юных» - это наш следующий вклад в продвижение ценностей здорового образа жизни и важности физического развития детей».

Программа партнерства компании «ФЕРРЕРО РУССИЯ» и ВФЛА по поддержке и развитию детских легкоатлетических мероприятий была разработана и реализуется агентством спортивного маркетинга Sport Media Group. «Можно сказать, что это пилотный проект, - комментирует начавшееся сотрудничество **генеральный директор агентства Кен Крис**, – компания «ФЕРРЕРО РУССИЯ» реализует очень серьезные масштабные проекты по поддержке детского спорта по всему миру. Мы верим в успех и социальную значимость данного сотрудничества, ведь легкая атлетика - это базовый вид спорта, доступный любому ребенку в любом возрасте».

О Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА)

Всероссийская федерация легкой атлетики является одной из старейших спортивных федераций страны. С 1912 г. ВФЛА является членом ИААФ (IAAF – международная ассоциация легкоатлетических федераций). Федерация представлена в 74 регионах России, объединяет 400.000 спортсменов и 9.000 тренеров. Президентом ВФЛА с 1991 г. является Валентин Балахничев (член Совета по физкультуре и спорту при Президенте РФ, член Исполкома Олимпийского комитета России, член Совета ИААФ).

О компании ЗАО «ФЕРРЕРО РУССИЯ»:

Имеющая у своих истоков небольшое семейное предприятие в г. Альба на севере Италии, сегодня группа «ФЕРРЕРО» является одним из лидеров мировой кондитерской индустрии. Группа «ФЕРРЕРО» более 15 лет успешно реализует в России свои всемирно известные кондитерские изделия, в том числе RAFFAELLO, FERRERO ROCHER, KINDER SURPRISE, KINDER CHOCOLATE, NUTELLA, TIC TAC. В мае 2008 года компания «ФЕРРЕРО» приступила к строительству собственной кондитерской фабрики во Владимирской области (село Ворша, Собинский район). Инвестиции в строительство фабрики - 200 миллионов евро.
Контакт: Марина Татарская
Marina.Tatarskaya@ferrero.com

Об агентстве Sport Media Group (SMG)

Агентство Sport Media Group (SMG) предоставляет коммерческим брендам и спортивным организациям все лучшее в области спортивного маркетинга: опыт, стратегию, сервис и результат. Стратегическими партнерами и клиентами агентства являются Правительство Москвы и британское консалтинговое агентство Portas Consulting. В своих офисах в

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Москве и Лондоне SMG реализует различные проекты при участии международных экспертов и специалистов в различных видах спорта.
Контакт: Наталья Драбкина, тел.: +7 916 652-8282, N.Drabkina@smgrussia.com