

05/07/2016



Журнал «Бизнес и общество»/ b-soc.ru

Эксперты сравнили качество жизни в России и Европе

На XVI Всероссийском конгрессе нутрициологов и диетологов состоялось 35 симпозиумов, в рамках которых специалисты из США, Европы и России обменялись последними достижениями в области питания.

На одной из таких дискуссионных площадок обсудили успешные международные практики реализации концепции качества жизни и стратегии устойчивого развития производителя.

Директор научно-исследовательского института «Сан Рафаэле» при Миланском университете Луци Ливио в докладе «Концепция качества жизни» подчеркнул, что нужно помнить не только, сколько калорий мы потребляем, но и сколько расходует. «Об этом важно говорить. Необходимо правильное влияние медиа и обучение в школах. Так мы делаем в Италии».

На примере компаний Unilever и McDonalds исполнительный директор некоммерческого партнерства «РусБренд» Алексей Поповичев рассказал, как в нашей стране реализуется концепция качества жизни. Он отметил заметное снижение жирности продуктов McDonalds, а также исключение из 100% ассортимента Unilever гидрогенизированных жиров, которые популярны из-за дешевизны и долгого срока хранения.

Свою часть концепции социальной ответственности, связанную с подходом к производству продукции, представила директор по связям с общественностью компании «Ферреро Россия» Марина Татарская. «Люди» и «Планета» – два главных направления нашей деятельности в рамках стратегии корпоративной социальной ответственности – обозначила выступающая. Для Ferrero «Люди» – это, прежде всего, внимание к потребителям. Социальная ответственность реализуется через стратегию компании в отношении питательной ценности продукции, ее качество и свежесть, а также пищевую безопасность.

Второе направление – «Планета». Это природные ресурсы, которые следует охранять. Поэтому Ferrero стремится контролировать и сокращать свое воздействие на окружающую среду, в частности, за счет использования экоустойчивых источников сырья.

Путь к ответственности компании лежит через цепочку создания продукции Ferrero: рецепт, сырье, производство, логистика, торговые точки, конечный потребитель. В основе каждого из этих этапов заложены устойчивые принципы развития компании (соответственно): отсутствие растительных масел и гидрогенизированных растительных жиров; возобновляемый и этичный источник сырья; оптимизация использования природных ресурсов и утилизация отходов; экоустойчивая логистика и энергосберегающие системы на складах Ferrero; прозрачность информации о пищевой ценности продукта; инструкции по утилизации упаковки.

<http://www.b-soc.ru/news/2016/522>