



Фабрика Ferrero в России (Владимирская область, село Ворши, Собинский район)

## Ferrero в России: история успеха

*В 2016 году Группа Ferrero отмечает свое 70-летие. За это время компания проделала большой путь — начиная с маленького производства в центре Альбы, города на севере Италии, ставшего отправной точкой ее истории успеха на глобальном уровне. По результатам опроса Reputation Institute 2016 Ferrero заняла 18-ую строчку в рейтинге Global RepTrak® 100 с результатом 74,8 балла, что также ставит Ferrero на первое место среди производителей продуктов питания в списке 100 наиболее уважаемых компаний в мире. 20 лет деятельности компании прочно связаны с Россией.*

На российский рынок Группа Ferrero вышла в 1995 году. За годы присутствия в России Ferrero успешно прошла все ступени развития от небольшого представительства до крупной коммерческой и производственной компании с развитой дистрибьюторской сетью. Кондитерская фабрика Ferrero во Владимирской области является одним из ведущих предприятий Группы и вносит значительный вклад в поступательное развитие экономики региона. В настоящий момент на российском рынке представлены все основные бренды Ferrero. Главными составляющими успеха Ferrero в России — как и во всем мире — стали инвестиции в человеческий капитал, обеспечение неизменно высокого качества продукции, постоянное совершенствование и инновации.

Российские потребители отвечают взаимностью, выбирая продукцию Ferrero. Так, по результатам общенационального голосования бренды Raffaello и Ferrero Rocher стали лауреатами премии Марка №1 в России-2015. А результаты исследования Kinder Umbrella Brand Equity 2015, проведенного компанией Ipsos, в очередной раз подтвердили безусловное лидерство бренда Kinder, который на протяжении многих лет демонстрирует лучшие показатели среди брендов, ориентированных на детскую аудиторию.

Социальная ответственность всегда была в центре бизнес-модели Ferrero. На глобальном уровне Группа реализует масштабные проекты через деятельность Фонда Ferrero, «Социальных предприятий» Ferrero и международную социальную программу Kinder+Sport. В России одной из наиболее ярких инициатив последних лет является партнерство компании «Ферреро Россия» с Общероссийской информационно-поисковой системой для усыновителей «Видеопаспорт», неизменным руководителем которой является Тимур Кизяков — автор и ведущий телепрограммы «Пока все дома». В апреле 2016 года сотрудничество «Ферреро Россия» и системы «Видеопаспорт» было отмечено премией «Лучшие социальные проекты» в номинации «Проекты в поддержку социально незащищенных слоев населения».

Группа Ferrero является одним из лидеров мирового кондитерского производства с консолидированным оборотом 9,5 млрд евро, занимая третье место в мире среди международных компаний на рынке шоколадных кондитерских изделий. Продукция Ferrero реализуется более чем в 160 странах мира. Более 40 тысяч сотрудников работают в 78 объединенных компаниях и на 22 производственных предприятиях Группы.

## Ferrero in Russia: success story

*In 2016, the Ferrero Group is celebrating its 70<sup>th</sup> anniversary. The company has gone a long way, starting as a small production site in the center of Alba, a town in northern Italy that launched its global success story. Based on the results of a poll held by the Reputation Institute 2016, Ferrero has taken the 18<sup>th</sup> place in the rating Global RepTrak® 100 with the result 74,8 points that puts Ferrero on the first position among food manufacturers in the list of 100 most respected world companies. During last 20 years the company's activities have been closely tied to Russia.*

The Ferrero Group entered the Russian market in 1995. In the years of its presence in Russia, Ferrero has successfully passed all the development stages from being a small representative office to becoming a large commercial and production company with a developed distribution network. Ferrero confectionery factory in the Vladimir region is one of the leading operation sites of the Group which makes a significant contribution to the sustainable economic development of the region. All major Ferrero brands are currently available on the Russian market. The main components of Ferrero's success in Russia, as well as everywhere in the world, are investments into human resources, provision of consistently high quality of its products, continuous production upgrade and innovations.

Russian consumers show their affection in return by choosing Ferrero products. Based on the results of a national poll, Raffaello and Ferrero Rocher were nominated for No1 Brand Award in Russia 2015. Moreover, the results of the Kinder Umbrella Brand Equity 2015 study held by Ipsos, once again confirmed the unsurpassed leadership of Kinder showing the best indicators among the brands geared towards children for many years in a row.

Social responsibility has always been at the core of Ferrero's business model. At the global level Ferrero realizes numerous important projects through Ferrero Fond, Ferrero Social Enterprises and international social program Kinder+Sport. One of Ferrero notable initiatives in Russia in the past several years is partnering with the Videopassport, All-Russian information and search system for adoptive parents, which has been led by Timur Kizyakov, the author and host of the While Everyone's Still Home TV show, throughout its existence. In April 2016 the joint effort between Ferrero and the Videopassport system was acknowledged at the Best Social Projects Awards in the "Projects Supporting Socially Vulnerable Layers of the Population" category.

Ferrero Group is one of the leaders of the world confectionery production with a consolidated turnover of 9.5 billion euro, holding the third place among international companies on the chocolate confectionery items market. Ferrero's products are sold in over 160 countries. There are over 40,000 employees working in 78 united companies and at 22 production sites of the Group.