



Группа Ferrero представила свой VI Отчет о корпоративной социальной ответственности на выставке Expo Milano 2015

Милан, 1 октября 2015 г. - На выставке Expo Milan 2015 Группа Ferrero представила свой **шестой Отчет о корпоративной социальной ответственности (КСО)**, в котором отражены мероприятия социальной и экологической направленности, проведенные компанией по всему миру в период с 1 сентября 2013 года по 31 августа 2014 года, а также ее стратегическое видение перспектив до 2020 года.

В мероприятии приняли участие: **г-жа Мария Франка Ферреро**, президент Ferrero International, а также Фонда Ferrero; **Джан Лука Галлетти**, министр охраны окружающей среды Италии; **Джованни Малаго**, президент Итальянского национального олимпийского комитета (CONI); **Марио Молтени**, профессор Католического университета в Милане, и **Агостино Макри**, профессор Римского биомедицинского университета Кампус. Отчет представил **Франческо Паоло Фульчи**, вице-президент Ferrero International, президент Ferrero SpA (Италия).

Отчет наглядно иллюстрирует тот факт, что вся деятельность Ferrero Group строится на основе принципов социальной ответственности.

Expo Milano 2015 была выбрана неслучайно – участие Группы Ferrero в экспозиции обусловлено темой устойчивого развития, что полностью соответствует ценностям Всемирной выставки. Элементы стендов Группы Ferrero продолжают приносить пользу и по окончании выставки: они будут использованы в качестве элементов школ, образовательных или общественных центров в одном из тех регионов, где Ferrero осуществляет свою деятельность.

В основе стратегии Группы – **качество, инновации, забота о людях, прозрачность в коммуникациях, поддержка местных сообществ**, продвижение активного образа жизни среди молодых людей, строгая приверженность **устойчивым методам ведения сельского хозяйства и охрана окружающей среды**.

Джованни Ферреро, главный исполнительный директор Группы Ferrero, вспоминая своего отца, Микеле Ферреро, просвещенного предпринимателя, ушедшего из жизни 14 февраля этого года, во вступлении к Отчету подчеркивает важность социальной ответственности для видения Группы: **«Микеле Ферреро был основоположником в области корпоративной социальной ответственности. Он разработал и внедрил множество обязательств Группы Ferrero, касающихся уважения к людям, которые работают или когда-либо работали с нами. Микеле Ферреро создал «Социальные предприятия» Ferrero в Азии и Африке, чтобы обеспечить новые рабочие места в этих регионах. Он всегда первым оказывал нам мощную поддержку в наших проектах по защите окружающей среды, с реализацией которых мы справляемся так же хорошо, как и с поиском экологически устойчивого сырья неизменно высочайшего качества. Эти обязательства предоставляют наилучшие гарантии надежности нашим акционерам и, конечно же, нашим потребителям»**. Микеле Ферреро был убежден, что, не разделяя общих ценностей, человек не способен создавать устойчивые, долгосрочные ценности для общества. Предприятие для человека, а не

FERRERO

человек для предприятия – эта концепция работы подразумевает, что социальные аспекты должны быть приоритетными по отношению к прибыли.

На протяжении всех этих лет, даже после смены стратегии КСО, в отчетах компании прослеживается общее видение, изначально структурированное по четырем направлениям социальной ответственности (Наши продукты, Фонд Ferrero, «Социальные предприятия» и программа «Kinder+Спорт»). Структура отчета этого года изменилась и получила новое название - «Люди и планета».

Люди:

- Для Ferrero этот термин прежде всего обозначает **потребителей**, которым Группа ежедневно посвящает всю свою работу. Эта преданность обусловлена чувством ответственности, которое шире, нежели получение определенных финансовых результатов, - она прослеживается во всей стратегии Ferrero, проявляясь в таких аспектах как питательная ценность, качество, свежесть и безопасность продуктов питания, а также ответственность в коммуникациях.

85% продукции Ferrero представлены порциями, содержащими менее **130 ккал**
14 предприятий компании получили сертификаты безопасности продуктов питания по стандарту FSSC/ISO 22000

- Понятие «люди» помимо **населения** тех регионов, в которых работает Ferrero, также относится к нынешним и бывшим сотрудникам Группы и их семьям. С самого начала компания Ferrero с большим вниманием относилась к потребностям людей, которые создавали и продолжают творить историю Группы сегодня, а также к благосостоянию местных сообществ в тех регионах, где она осуществляет свою деятельность. Именно поэтому Группа реализует различные инициативы с помощью *Фонда Ferrero, проекта «Социальных предприятий» и «Kinder+Спорт»* - спортивной программы, направленной на популяризацию активного образа жизни среди представителей молодого поколения.

34 236 сотрудников (по данным на 31/08/2014)
В компании работают сотрудники **100** разных национальностей
3 539 сотрудников «Социальных предприятий» Ferrero (по данным на 31/08/2014)
3,8 миллиона детей вовлечены в программу «Kinder+Спорт»
1 500 спортивных мероприятий организованы в рамках программы «Kinder+Спорт»
Более **3 500** бывших сотрудников с супругами посещают Фонд Ferrero, при этом также было организовано **670** посещений медицинских учреждений
78 351 часов обучения в Учебной лаборатории Ferrero
3 875 человек посетили учебные занятия

Планета:

- В области охраны окружающей среды Группа Ferrero поставила перед собой конкретные цели, которые должны быть достигнуты к 2020 году, посвятив свою деятельность развитию устойчивых методов ведения сельского хозяйства и

FERRERO

минимизации его воздействия на окружающую среду. Так, в частности, была создана программа «**Ferrero Farming Values**», которая контролирует всю социально ответственную деятельность, осуществляемую компанией Ferrero в рамках ее цепочек поставок сырья.

-5% объема выбросов CO₂ (на единицу продукции) по сравнению с показателем прошлого года

-5,9% объема потребления воды по сравнению с показателем прошлого года

91,6% - индекс рециклинга

70% электроэнергии, потребляемой предприятиями в Европе производится самостоятельно, при этом 18% этой электроэнергии поступает из возобновляемых источников.

Достигнутые цели:

100% пальмового масла поступает из экологических источников, сертифицированных по стандартам RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), по состоянию на январь 2015 года

100% использование яиц от кур, чье содержание полностью отвечает европейским стандартам

В соответствии с Руководством GRI, прикладной уровень VI Отчета оценивается как A+, что было подтверждено службой GRI Application Level Service. Независимая проверка данного отчета была произведена компанией Deloitte.

О компании Ferrero

История компании Ferrero началась в городе Альба в регионе Пьемонт (Италия) в 1946 году. Сегодня Ferrero стала одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 8,4 млрд евро. Компания Ferrero занимает 4-е место в мире на рынке шоколадных изделий. Группа Ferrero имеет 20 производственных предприятий по всему миру, включая три «Социальных предприятия» в Африке и Азии, а также 9 сельскохозяйственных предприятий. Более 34 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 53 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 160 странах.

Вся деятельность компании Ferrero строится на принципах социальной ответственности. Натуральность и высокое качество продукции, тщательный отбор лучшего сырья, практика устойчивого ведения сельского хозяйства, а также постоянные исследования и инновации – вот лишь некоторые ключевые элементы успеха Ferrero. Компания продолжает инвестировать в развитие местных сообществ посредством деятельности Фонда Ferrero, «Социальных предприятий» Ferrero и программы «Kinder+Спорт».

В России Ferrero присутствует с 1995 года. За годы присутствия на российском рынке компания Ferrero сумела пройти все ступени развития от небольшого представительства до крупной коммерческой и производственной компании с развитой дистрибьюторской сетью. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero. Кондитерская



фабрика Ferrero во Владимирской области является одним из крупнейших предприятий Группы во всем мире и второй по величине фабрикой Ferrero, расположенной в Восточной Европе.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская

Директор по связям с общественностью

Тел.: +7(495) 961-24-00

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com