



Радость движения вместе с Kinder +sport

Народный детский ансамбль танца «Калинка» посетил павильон Kinder +sport на EXPO Milano 2015

Милан, 15 октября 2015 г. – 16 московских школьников из Народного детского ансамбля танца «Калинка» стали гостями павильона Kinder+sport на Всемирной выставке EXPO Milano 2015.

15 октября на EXPO Milano 2015 по приглашению Московской торгово-промышленной палаты коллектив Народного детского ансамбля танца «Калинка» принял участие в культурной программе павильона России на Всемирной выставке EXPO Milano 2015 в рамках российско-итальянского делового форума «Единство идей – успех в бизнесе: Россия и Италия».

В этот же день, по приглашению компании Ferrero, официального партнера EXPO Milano 2015, коллектив «Калинки» посетил павильон Kinder +sport на EXPO Milano 2015. В рамках программы мероприятия были предусмотрены совместные спортивные игры с группой итальянских школьников, экскурсия по павильону и, конечно же, выступление коллектива «Калинки».

В мероприятии приняли участие Александр Нервенья, руководитель международного проекта «Kinder+Спорт», Джузеппе Д'Анжело, глава международного подразделения Группы Ferrero; Сергей Бондаренко, директор Павильона России на EXPO Milano 2015; Елена Исакова, представитель родительского комитета ансамбля «Калинка».

Без преувеличения, радость движения и радость общения - это то, что важно и необходимо каждому из нас, и, в особенности, детям. За время работы Всемирной выставки павильон «Kinder+Спорт», созданный в сотрудничестве с Итальянским министерством образования и науки (MIUR) и Итальянским национальным Олимпийским комитетом (CONI), посетили более 180 000 гостей, из которых более половины составили дети и подростки. Делегации детей и школьников из разных стран, участники международной программы «Kinder+Спорт» и просто гости EXPO Milano 2015 смогли узнать о целях и достижениях программы, получить новые знания и незабываемые впечатления под руководством опытных тренеров и инструкторов.

Так и для коллектива «Калинки» посещение павильона Kinder +sport стало ярким и интересным событием. Действительно, не часто у юных артистов из России появляется замечательная возможность не только выступить перед иностранными зрителями, но и поделиться секретами мастерства со своими ровесниками из других стран. А для итальянских школьников из **New Easy dance of Milan** это день стал самым настоящим маленьким путешествием в Россию, возможностью самим станцевать знаменитую «Калинку-Малинку», обучиться основам игры на деревянных ложках и приобрести новых друзей из Москвы.

Совместный флешмоб «О спорт – ты мир!» завершил спортивно-творческую встречу, после чего ребята смогли обменяться сувенирами и сделать фото на память на фоне ярких инсталляций **Kinder +sport** – одного из самых больших павильонов на EXPO Milano 2015, занимающий территорию 3,600 м2. А по завершении официальной программы все ребята с удовольствием угостились блинами с Нутеллой в Nutella Concept bar.



О компании Ferrero

История компании Ferrero началась в городе Альба в регионе Пьемонт (Италия) в 1946 году. Сегодня Ferrero является одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 8,4 млрд евро. Компания Ferrero занимает 4-е место в мире на рынке шоколадных кондитерских изделий. Группа Ferrero имеет 20 производственных предприятий по всему миру, включая три «Социальных предприятия» в Африке и Азии, а также 9 сельскохозяйственных предприятий. Более 34 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 53 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 160 странах.

Вся деятельность компании Ferrero строится на принципах социальной ответственности. Натуральность и высокое качество продукции, тщательный отбор лучшего сырья, практика устойчивого ведения сельского хозяйства, а также постоянные исследования и инновации – вот лишь некоторые ключевые элементы успеха Ferrero. Компания продолжает инвестировать в развитие местных сообществ посредством деятельности Фонда Ferrero, «Социальных предприятий» Ferrero и программы «Kinder+Спорт».

В России Ferrero присутствует с 1995 года. За годы присутствия на российском рынке компания Ferrero сумела пройти все ступени развития от небольшого представительства до крупной коммерческой и производственной компании с развитой дистрибьюторской сетью. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero. Кондитерская фабрика Ferrero во Владимирской области является одним из крупнейших предприятий Группы во всем мире и второй по величине фабрикой Ferrero, расположенной в Восточной Европе.

Народный детский ансамбль танца «Калинка»

Народный детский ансамбль танца «Калинка» – уникальный детский коллектив, существующий с 1970 года. Художественный руководитель - Заслуженный деятель искусств РФ, Лауреат премии Правительства РФ «Душа России» за вклад в сохранение народного творчества Филиппов А.Н. В настоящее время в коллективе занимается более 200 детей и подростков в возрасте от 4 до 18 лет. Всего за период существования в ансамбле занималось более 16 000 человек, многие из первых выпускников приводят туда своих детей и сегодня. Так рождаются творческие династии непрофессиональных артистов. Около 30% всего состава «Калинка» - дети из многодетных семей. «Калинка» Является лауреатом Всесоюзных, Всероссийских и международных фестивалей, лауреатом премии Московского комсомола и лауреатом премии "Мечта" журнала "Балет", участник Культурной олимпиады Сочи 2014.

«Kinder+Спорт»

Проект «Kinder+Спорт» был создан в 90-е годы для поддержки бренда Kinder. Kinder и мир спорта всегда разделяли общую цель – заботу о здоровом и радостном детстве. Поэтому бренд стал поддерживать определенные виды спорта для поощрения здорового образа жизни и создания для них образцов для подражания. Со временем компания Ferrero также признала социальную значимость и преимущества, которые «Kinder+Спорт» приносит обществу. Это понимание привело Ferrero к принятию важного решения: проект «Kinder+Спорт» был провозглашен четвертым направлением социальной ответственности Группы, при этом чисто рекламная роль проекта уступила место социальной миссии. Сегодня «Kinder+Спорт» является международным проектом, который ставит своей целью продвижение активного образа жизни среди молодого поколения.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская,

Директор по связям с общественностью

Тел.: +7 495 961 24 00

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com