РАЗДЕЛЯЯ ЦЕННОСТИ, СОЗДАЕМ ЦЕННОСТЬ

Глобальные КСО-инициативы Группы Ferrero – инновации, забота о людях и об окружающей среде – представлены на EXPO Milano 2015

Пресс-релиз *Москва, 10.06.2015*

С 1 мая по 31 октября 2015 года в качестве официального партнера в категории «Кондитерская промышленность» Группа Ferrero принимает участие во Всемирной выставке EXPO Milano 2015, проходящей под девизом «Накормить планету. Энергия для жизни».

На EXPO Milano 2015 Ferrero представит свои инициативы в области корпоративной социальной ответственности (КСО). Это – приверженность высочайшему **качеству и инновациям**, **прозрачность в коммуникациях**, забота о людях, создающих историю Группы, **поддержка местных сообществ**, **продвижение активного образа жизни** среди молодых людей, внедрение методов **устойчивого ведения сельского хозяйства** и **охрана окружающей среды.**

«Мы рады быть участниками выставки EXPO Milano 2015, – говорит **Джованни Феррero, генеральный директор Ferrero Group**. **–** Это событие дает возможность **повысить осведомленность** всех заинтересованных сторон, социальных институтов, гражданского общества и делового мира **касательно тем, которые так важны для нашего будущего и для планеты**. Своим участием в EXPO Milano 2015, а также своими **проектами КСО по всему миру** мы хотим внести свой вклад во **внедрение бизнес-модели, которая обеспечивает устойчивое развитие** регионов нашего присутствия и охрану окружающей среды».

«Мы считаем, что без общих ценностей невозможно обеспечить долгосрочное развитие и благополучие общества, – сказал **Джованни Феррero.** – Поэтому **модель Ferrero,** что неоднократно было отмечено, изменяет социальный контракт между капиталом и наемным трудом. Она превращает его в пакт о взаимопомощи. Система, опирающаяся на интересы данной территории, способна повысить и перераспределить благосостояние общества. **Предприятие для человека, а не человек для предприятия**. Это концепция, которая подразумевает, что социальные аспекты должны быть приоритетными по отношению к прибыли».

«Участие Группы Ferrero в EXPO 2015, безусловно, сделает впечатления посетителей от этой уникальной выставки еще более яркими, – говорит **Джузеппе Сала, главный исполнительный директор EXPO 2015.** – Группа Ferrero будет присутствовать на всей территории EXPO, внося свой вклад в различные важные мероприятия и стимулируя большой интерес посетителей, особенно детей, студентов, учителей и семей – т.е. основную группу среди ожидаемых 20 миллионов посетителей. В этом отношении универсальные ценности и содержание выставки EXPO будут дополнены экспозицией Группы Ferrero, компанией-лидером мировой кондитерской промышленности, для которой корпоративная социальная ответственность является основополагающим элементом ее культуры и стратегии».

В основе участия компании в выставке EXPO лежит стратегия КСО Группы Ferrero, ориентированная на максимальную заботу о людях и о планете:

Люди

- В основе всей деятельности компании Ferrero всегда лежали доверительные отношения с **потребителями**. Компания всегда уделяла огромное значение удовлетворению их потребностей. Этот подход находит свое ежедневное отражение в отборе только лучших ингредиентов, создании инновационной продукции неизменного качества и свежести, предлагаемой потребителям небольшими порциями, а также в прозрачной коммуникации компании.
- С самого начала Ferrero с большим вниманием относилась к потребностям людей, которые создали и продолжают творить историю Группы, а также к благосостоянию местного населения в тех регионах, где Группа осуществляет свою деятельность. Для этой цели Ferrero запустила несколько инициатив – таких как Фонд Ferrero (The Ferrero Foundation), «Социальные предприятия» (The Ferrero Social Enterprises) и программу «Kinder+Sport», которая способствует популяризации активного образа жизни.

Планета

- Компания Ferrero твердо привержена созданию и внедрению методов устойчивого сельского хозяйства. В рамках этой задачи компания создала специальную программу под названием Ferrero Farming Values, которая включает в себя всю социально ответственную деятельность, проводимую Ferrero в рамках своих цепочек поставок сырья.
- В своей стратегии до 2020 года Группа устанавливает четкие цели по таким темам, как сокращение выбросов CO_2, использование упаковки, сделанной из возобновляемых источников, и реализация глобального плана действий по энергоэффективности.

Посетители смогут открыть для себя историю Ferrero, посетив стенд **«Search for balance Hall»**, созданный в сотрудничестве с EXPO и расположенный у главного входа (первый стенд на маршруте посещения EXPO Milano 2015), а также - пройдя дальше через **7 мультимедийных башен**, которые называются Excellence and Sustainability in Raw Materials (Обеспечение качества и устойчивости в заготовках сырья), Ferrero Foundation (Фонд Ferrero), Ferrero Social Enterprises («Социальные предприятия» Ferrero), Kinder, Nutella, Ferrero Rocher и Tic Tac. На стенде, посвященном программе «**Kinder+Спорт»** и созданном в сотрудничестве с Итальянским министерством образования и науки (MIUR) и Итальянским национальным Олимпийским комитетом (CONI), посетители смогут ознакомиться с задачами и программой этого проекта. Кроме того, они смогут посетить бар Nutella Concept Bar, созданный совместно с Eataly. В основе этого проекта – богатое наследие семейных традиций производства высококачественных продуктов питания. В течение 184 дней работы EXPO Группа Ferrero проведет **множество мероприятий**, включая презентацию 6-го Отчета о корпоративной социальной ответственности.

По окончании выставки EXPO Milano 2015 элементы стендов Группы Ferrero продолжат приносить пользу обществу: они будут использованы в качестве элементов школ, образовательных или общественных центров в одном из тех регионов, где Ferrero осуществляет свою деятельность.

Об EXPO Milano 2015

EXPO Milano 2015 пройдет в период с 1 мая по 31 октября 2015 года. Тема выставки – «Накормить планету. Энергия для жизни» – предложит ее посетителям возможность совершить кругосветное путешествие и познакомиться с историей, культурой и инновациями более чем 140 стран-участниц.

Выставочная площадка будет работать 184 дня. Ее общая площадь – один миллион квадратных метров, где будут расположены около 60 павильонов и тематических площадок, посвященных культурным традициям и культуре питания всего мира, вопросам экономики, науки и социальным проблемам, связанным с потреблением пищи. Как ожидается, на выставке побывают около 20 миллионов посетителей со всего мира.

Выставка EXPO Milano 2015 запомнится не только как отраслевая выставка, но и как событие, вносящее свой вклад в повышение осведомленности о продуктах питания и ценных ресурсах планеты. Ее цель заключается в поощрении важной дискуссии о питании, а также в расширении представлений посетителей о том, как их сегодняшние действия будут отражаться на будущих поколениях.

О компании Ferrero

История компании Ferrero началась в городе Альба в регионе Пьемонт (Италия) в 1946 году. Сегодня Ferrero стала одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 8,4 млрд евро. Компания Ferrero занимает 4-е место в мире на рынке шоколадных изделий. Группа Ferrero имеет 20 производственных предприятий по всему миру, включая три «Социальных предприятия» в Африке и Азии, а также 9 сельскохозяйственных предприятий. Более 34 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 53 странах. Продукция Ferrero продается более чем в 160 странах.

Вся деятельность компании Ferrero строится на принципах социальной ответственности. Натуральность и высокое качество продукции, тщательный отбор лучшего сырья, практика устойчивого ведения сельского хозяйства, а также постоянные исследования и инновации – вот лишь некоторые ключевые элементы успеха Ferrero. Компания продолжает инвестировать в развитие местных сообществ посредством деятельности Фонда Ferrero, «Социальных предприятий» Ferrero и программы «Kinder+Спорт».

В России Ferrero присутствует с 1995 года. За годы присутствия на российском рынке компания Ferrero сумела пройти все ступени развития от небольшого представительства до крупной коммерческой и производственной компании с развитой дистрибьюторской сетью. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero. Кондитерская фабрика Ferrero во Владимирской области является одним из крупнейших предприятий Группы во всем мире и второй по величине фабрикой Ferrero, расположенной в Восточной Европе.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская

Директор по связям с общественностью

Тел.: +7(495) 961-24-00

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com