



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Компания Ferrero приняла участие в III Экономическом Форуме «Владимирская область – территориальный центр импортозамещения»

29-30 мая 2015 года в рамках деловой программы III Экономического Владимирского форума «Владимирская область – территориальный центр импортозамещения» была представлена стратегия устойчивого развития Группы Ferrero и результаты работы компании в России.

В рамках деловой программы Форума 29 мая на Пленарном заседании выступил **Массимилиано Паолески, финансовый директор Ferrero по странам СНГ**. В своем выступлении на тему **«Импортозамещение в России: новые возможности для взаимовыгодного сотрудничества российских и международных компаний»** М. Паолески представил Группу Ferrero, рассказал о результатах работы компании в России, сделав акцент на актуальности поставленной задачи по обеспечению импортозамещения как для российских, так и международных компаний, осуществляющих производственную деятельность на территории России. Развитие локального производства позволит не только обеспечить устойчивый рост, но и снизить зависимость предприятий от волатильности курса валют и изменения цен на международном рынке на основное сырье и материалы.

М. Паолески отметил, что для обеспечения устойчивого развития предприятия важно иметь надежных местных партнеров: «С самого начала нашей производственной деятельности в России мы активно сотрудничаем с российскими поставщиками. За последние несколько лет мы сделали очень много в этом направлении. Сегодня 93% поставщиков нашей фабрики во Владимирской области — российские компании; 33% поставщиков — из Владимирской области. Мы очень заинтересованы в дальнейшем развитии сотрудничества с целью выстраивания долгосрочных партнерских отношений».

Разговор о развитии местного производства и обсуждение возможностей сотрудничества российских и международных компаний был продолжен на Круглом столе на тему: **«Внедрение успешных практик устойчивого развития как важный фактор обеспечения импортозамещения и улучшения инвестиционного климата»**.

Константин Крохин, председатель Комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству с Итальянской республикой, выступил модератором Круглого стола. Открывая мероприятие, он подчеркнул, что Италия – это страна, в которой есть современные технологии и компетенции. Несмотря на политические веяния, Италия сохраняет широкомасштабное взаимодействие с Россией. "Не могу не высказать свое личное мнение по вопросу импортозамещения. Это уникальная возможность для России, для нашей экономики, нашего общества - вернуться к нормальному состоянию экономического развития, когда мы производим продукцию конкурентоспособную, сами себя обеспечиваем, но при этом продолжаем сотрудничество, развитие отношений с нашими зарубежными партнерами" - отметил К. Крохин.



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

В рамках Круглого стола с докладом на тему **«Устойчивое развитие Ferrero. Фокус на Россию»** выступил **Штефан Лембке, директор кондитерской фабрики Ferrero во Владимирской области**. В докладе была представлена стратегия устойчивого развития Группы Ferrero, а также приведены конкретные примеры уже успешно реализованных совместных проектов с российскими поставщиками сырья и упаковочных материалов.

«Оглядываясь назад, на историю нашей компании, мы можем сказать, что ключевым фактором успеха Ferrero является долгосрочное видение, крепкая вера в принципы устойчивого развития, которые уже доказали свою состоятельность как на локальном, так и на глобальном уровне. «Ферреро Россия», являясь одной из наиболее перспективных компаний Группы, обладает большим потенциалом для дальнейшего роста и развития. Вот почему для нас так важно продолжать инвестировать в России, способствуя экономическому развитию и оказывая поддержку местному сообществу».

Рассматривая конкретные примеры уже реализованных проектов, Ш. Лембке отметил: «За последние четыре года мы увеличили долю сухого молока, поставляемого российскими и белорусскими производителями с 30% до 70% объема. Мы стремимся к тому, чтобы 100% закупаемого сухого молока производилось на месте. Также мы активно развиваем местных поставщиков упаковочного материала. Например, жестяная коробка Raffaello теперь выпускается в Мурманске. Наши поставщики растут вместе с нами».

В выступлениях представителей компании Ferrero отдельное внимание было уделено презентации русской версии нового сайта Группы Ferrero www.ferrerocrsr.com, посвященного корпоративной социальной ответственности. Впервые в КСО отчете Группы отдельная глава посвящена деятельности Ferrero в России («Фокус на Ferrero в России»). В данной главе рассказывается об истории развития бизнеса Ferrero на российском рынке, основных этапах реализации инвестиционного проекта по строительству фабрики Ferrero во Владимирской области, содержится ключевая информация о предприятии, приведен перечень социальных программ в регионе, которые были осуществлены в сотрудничестве с администрацией Владимирской области. Онлайн публикация 5-го Отчета Ferrero о корпоративной социальной ответственности на русском языке произойдет одновременно с запуском русской версии сайта www.ferrerocrsr.com.

Тему реализованных проектов компании Ferrero в России продолжил **Тимур Кизяков, руководитель Общероссийской информационно-поисковой системы для усыновителей «Видеопаспорт», телеведущий популярной программы «Пока все дома»**. На встрече с журналистами Т. Кизяков рассказал о результатах трехстороннего сотрудничества «Видеопаспорта» с Департаментом образования администрации Владимирской области и ЗАО «Ферреро Россия»: «Результаты нашей работы по Владимирской области – 87 детей из 107, для которых были созданы видеопаспорта, устроены в семьи и находятся на стадии оформления документов - подтверждают эффективность системы «Видеопаспорт», которая была достигнута только благодаря активному участию администрации Владимирской области и компании Ferrero. Абсолютное взаимопонимание с компанией Ferrero в вопросах истинной благотворительности за годы сотрудничества превратило нас из единомышленников в соратников. Для нас очень важно и почетно, что компания Ferrero, имея высочайшие требования к качеству, выбрала «Видеопаспорт» как форму реализации своей социальной ответственности в России. Объективно оценивая реальность, мы понимаем, что при достижении значительного «оттока» детей из детских домов, приток продолжается. Именно поэтому работы по созданию видеопаспортов не должны останавливаться, и продолжение объединения усилий по их поддержке безмерно важно».

Более подробно результаты работы Общероссийской информационно-поисковой системы для усыновителей «Видеопаспорт» были представлены 30 мая в рамках Круглого стола на тему **«Успешные практики партнерства государства и бизнеса в решении социальных проблем»**, где особое



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ФЕРРЕРО РУССИЯ», 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

внимание было уделено проблематике социального сиротства в России, обсуждению успешных практик устройства в семьи детей, оставшихся без попечения родителей, и их социализации.

Во время работы форума на площади перед зданием администрации Владимирской области была организована выставка предприятий, осуществляющих свою производственную деятельность на территории Владимирской области. В течение двух дней выставку смогли посетить как участники форума, так и жители и гости Владимира. На стенде Ferrero в интерактивной форме была представлена информация о стратегии устойчивого развития Группы Ferrero, о деятельности кондитерской фабрики Ferrero во Владимирской области, а также о деятельности «Социальных предприятий» Ferrero.

Группа Ferrero

История компании Ferrero началась в городе Альба в регионе Пьемонт (Италия) в 1946 году. Сегодня Ferrero стала одним из лидеров мирового рынка кондитерской отрасли с консолидированным оборотом 8,4 миллиарда евро. Компания Ferrero занимает четвертое место в мире на рынке шоколадных изделий. Группа Ferrero имеет 20 производственных предприятий по всему миру, включая 3 «Социальных предприятия» в Африке и Азии, а также 9 сельскохозяйственных предприятий. Более 34 тысяч сотрудников работают в компаниях Группы в 53 странах. Продукция продается более чем в 160 странах.

Вся деятельность компании Ferrero строится на принципах социальной ответственности. Натуральность и высокое качество продукции, тщательный отбор лучшего сырья, практика устойчивого ведения сельского хозяйства, а также постоянные исследования и инновации – вот лишь некоторые ключевые элементы успеха Ferrero. Компания продолжает инвестировать в развитие местных сообществ посредством деятельности Фонда Ferrero, «Социальных предприятий» Ferrero и программы «Kinder+Спорт».

В России Ferrero присутствует с 1995 года. За годы присутствия на российском рынке компания Ferrero сумела пройти все ступени развития от небольшого представительства до крупной коммерческой и производственной компании с развитой дистрибьюторской сетью. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero. Кондитерская фабрика Ferrero во Владимирской области является одним из крупнейших предприятий Группы во всем мире и второй по величине фабрикой Ferrero, расположенной в Восточной Европе.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская,

Директор по связям с общественностью ЗАО «Ферреро Россия»

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com

Тел.: +7 (495) 961 24 00