ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Kinder Сюрприз красочно отметил свой юбилей

Более 10 000 россиян поздравили любимый бренд с 40-летием, приняв активное участие в юбилейных мероприятиях.

Пресс-релиз

Москва, 25.12.2014

В свой юбилейный год Kinder Сюрприз порадовал своих поклонников особо яркими и незабываемыми событиями: **специальная серия юбилейных игрушек**, составленная из персонажей самых популярных коллекций разных лет, **видеоконкурс «Золотое поздравление Kinder Сюрприз»** на сайте www.kindersurprise.ru, **сказочный «Замок Kinder Сюрприз» в парке «МУЗЕОН» в Москве, «Киндер-парад» на телеканале Ю, приложение для социальных сетей и мобильных устройств «Королевство Kinder Сюрприз»** - вот неполный перечень юбилейных мероприятий и сюрпризов от известного бренда.

В рамках юбилейной программы с 15 сентября по 30 ноября года состоялся видеоконкурс **«Золотое поздравление Kinder Сюрприз»**, что явилось замечательной возможностью для участников получить один из 40 чудесных призов. Чтобы принять участие в конкурсе, надо было поздравить бренд с его юбилеем; главным символом поздравления стала передача Kinder Сюрприза из рук в руки. Около 700 прекрасных видеороликов с теплыми поздравлениями было загружено на сайт www.kindersurprise.ru, который за время проведения конкурса посетило почти 300 тысяч человек.

Для того чтобы получить больше голосов к своему видеопоздравлению и занять первое место в конкурсе, можно было сделать «Kinder Селфи» или принять участие в увлекательной викторине от Kinder®: ответить на вопросы об игрушках из юбилейной серии и назвать интересные факты о Kinder Сюрпризе.

В парке «МУЗЕОН» можно было также получить купон с дополнительными баллами к своему видео. Здесь все желающие смогли окунуться в удивительный мир Kinder Сюрприза: посидеть на настоящем троне, поиграть в большом лабиринте, покататься на горке и сделать замечательные фотографии на память. Самой увлекательной игрой оказался танцпол, где более 230 детей попробовали свои силы в зажигательных танцах вместе с веселым Киндерино. За время работы замка (с 15

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

сентября по 30 октября 2014 г.) гости записали 250 уникальных видеопоздравлений для любимого бренда и получили около 500 купонов! Все ролики стали частью одного грандиозного поздравления. В общей сложности за период акции замок посетили около 8000 детей и взрослых.

Каждую неделю жюри отбирало с сайта Kindersurprise.ru по 3 поздравления недели, для демонстрации **на телеканале Ю** в телепередаче **Киндер-Парад,** веселом и захватывающем шоу про детей и их жизнь.

Приложение для социальных сетей и мобильных устройств «Королевство Kinder Сюрприз» пользовалось большой популярностью. Возможность «переодевать» любимых героев и «селить» их в волшебные королевства очень вдохновила поклонников Kinder Сюрприза: более 400 тыс. пользователей установили приложение в социальных сетях («ВКонтакте» и в «Одноклассники») и создали более 100 тыс. работ («королевств»). В этих работах проявились замечательные творческие способности и креативность всех участников!

Kinder Сюрприз благодарит своих поклонников за активное участие в юбилейных мероприятиях и замечательные поздравления.

Kinder Сюрприз всегда дарит радость!

О компании Ferrero

Компания Ferrero возникла в Альбе в 1946 г. Ее основатель Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) с самого начала умел создавать продукты, которым потребители сразу отдавали свое предпочтение. Впоследствии, под руководством его сына Микеле (Michele), компания Ferrero росла и развивалась в Италии, в Европе, а затем и во всем мире.

В 1995 году Группа Ferrero открывает представительство в России и выводит на российский рынок торговые марки Raffaello®, Kinder Surprise, Kinder® Chocolate, Tic Tac® и Nutella®. Продукция Ferrero сразу же получила популярность у российского потребителя благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам.

Сегодня Группа Ferrero добилась лидерства в Италии, Германии и Франции, а также завоевала крепкие позиции на многих мировых рынках. В настоящее время под руководством сына Микеле Ферреро (Michele Ferrero) – Джованни (Giovanni), Группа действует на глобальном уровне: продукция компании Ferrero поставляется и продается непосредственно коммерческими компаниями Группы Ferrero или через дистрибьюторскую сеть почти в 200 странах по всему миру. В Группу Ferrero входят 73 аффилированных компании, в том числе 20 фабрик по всему миру, из которых 3 являются Социальными Предприятиями Ferrero в Африке и Азии, а также 6 сельскохозяйственных предприятий в Чили, Аргентине, Болгарии, Грузии, Южной Африке и Австралии. Одна из фабрик Ferrero находится в России, на территории Владимирской области.

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

За годы присутствия на российском рынке продуктовая линейка Ferrero существенно расширилась. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero: конфеты Raffaello®, Ferrero Rocher, молочный шоколад с молочной начинкой Kinder® Chocolate, Kinder® Chocolate Maxi и Kinder® Chocolate со злаками, яйцо Kinder Сюрприз из молочного шоколада с молочным слоем и игрушкой внутри, охлажденные пирожные Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pingui, Kinder MAXI King и Kinder Paradiso, батончик Kinder Bueno, бисквитное пирожное Kinder Delice, конфеты в пакетиках Kinder Choco-Bons, ореховая паста Nutella, драже Tic Tac. Свою деятельность компания Ferrero осуществляет с осознанием глубокой ответственности перед обществом и окружающей средой.

О бренде Kinder®

Все родители хотят, чтобы их дети росли счастливыми. Именно эта идея и вдохновила компанию Ferrero на создание широкого ассортимента вкусных продуктов Kinder®, быстро завоевавших популярность у российского потребителя благодаря высокому качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам. Сегодня Kinder® - это бренд мирового уровня, пользующийся уважением и любовью потребителей.

Kinder® считает, что радость - это один из основных «ингредиентов» для роста и развития ребенка. Вот почему наша миссия заключается в создании уникальных продуктов и впечатлений, которые делают счастливые моменты жизни еще более яркими.

Kinder Сюрприз - яйцо из любимого молочного шоколада Kinder с молочным внутренним слоем и удивительной игрушкой внутри. Каждый год в коллекции Kinder Сюрприз появляется более 100 удивительных игрушек для детей.

На протяжении многих лет Kinder Сюрприз занимает лидирующую позицию на рынке шоколадных яиц с игрушкой и является одним из самых популярных продуктов на кондитерском рынке (по данным аудита розничной торговли Nielsen 2009-2013).

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская,

Директор по связям с общественностью

Тел.: +7 495 961 24 00

E-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com