

Вкус просвещенного капитализма

25 марта 2014 г.

Владимирские ведомости

Марина Киселева



На презентации социальных проектов «Ферреро» (слева направо): один из топ-менеджеров компании Джузеппе Д'Анжело, представитель посольства Италии в России Бенчини Леонардо, первый вице-губернатор Алексей Марченко и автор проекта «Видеопаспорт» Тимур Кизяков

Один из крупнейших инвесторов Владимирской области - итальянская компания «Ферреро» - отчитался о своих социальных проектах, реализованных в 2013 году.

Среди гостей были первый вице-губернатор региона Алексей Марченко, представители посольства Италии в России, люди из центрального офиса «Ферреро Россия», известный телеведущий, автор проекта «Видеопаспорт» Тимур Кизяков и знаменитый фигурист Илья Авербух.

Алексей Марченко отметил, что итальянские инвесторы буквально с первого дня своего присутствия в регионе зарекомендовали себя социально ответственным бизнесом. Речь не только о хорошей и «белой» зарплате, медицинском обслуживании для персонала и заботе о вышедших на пенсию сотрудниках. «Ферреро» поддерживает детские дома и детский спорт, образовательные программы во всех регионах присутствия. Это осознанная позиция семьи Ферреро. Посетивший нашу область весной 2010 года Джованни

Ферреро, отвечающий в компании за маркетинг и коммерческую деятельность, сформулировал это так:

- Наша цель - делиться благополучием с сообществом, членами которого мы всегда себя ощущаем. Ведь политика перераспределения - это и есть просвещенный капитализм.

Итальянцы на презентации социального отчета не раз говорили, что Владимирская область - это замечательный пример того, как успешно власть сотрудничает с социально ответственным бизнесом. Ярчайший пример - проект «Видеопаспорт», т.е. съемка нескольких десятков профилей ребятишек из детдомов для усыновителей и опекунов. Все получилось благодаря всем участникам проекта: АВО, группе «Видеопаспорта» и «Ферреро», оплатившей съемки. Тимур Кизяков говорит:

- Это сотрудничество легко измерить количеством детей, которым удалось помочь. Во Владимирской области помочь удалось 54 малышам...

Илья Авербух рассказал о своем сотрудничестве с компанией в организации мастер-классов и новогодних представлений для детей в городах России:

- Приятно, что эта компания работает не точечно, не разово. У нее есть стратегия поддержки детского спорта. А еще радуется, что она все старается сделать качественно. В этом смысле мы с «Ферреро» очень друг другу подходим. Горжусь тем, что я один из участников программы «Киндер+Спорт». (Эксклюзивное интервью с фигуристом читайте в одном из ближайших номеров «ВВ». - **Прим. авт.**).

«Ферреро» работает во Владимирской области с 2009 года. Общий объем инвестиций компании составляет 250 млн евро. Продукция итальянского гиганта в России занимает порядка 15% кондитерского рынка.