

май – июнь 2013 года

«Устойчивый бизнес» (“Sustainable Business”)

**6 декабря 2012 г. впервые в России в итальянском посольстве в Москве состоялась презентация 3-го Отчета Ferrero о корпоративной социальной ответственности. В отчете изложена стратегия группы Ferrero в области социальной ответственности и устойчивости, а также перечислены мероприятия, проведенные компанией в различных странах мира в 2011 году.**

**На вопросы журнала «Устойчивый бизнес» отвечает Руководитель Департамента Группы Ferrero по корпоративной социальной ответственности Франческа Поджиали (Francesca Poggiali), которая рассказывает о реализации политики компании в этой сфере.**

**Под лозунгом «РАЗДЕЛЯЯ ЦЕННОСТИ, СОЗДАЕМ ЦЕННОСТЬ» компания Ferrero предложила общественности свой Отчет о корпоративной социальной ответственности. На Ваш взгляд, как соотносятся эти два понятия?**

В основе стратегии устойчивого развития группы Ferrero лежит наша философия, суть которой выражена в девизе «Разделяя ценности, создаем ценность». Но наш способ создания ценности не основывается лишь на твердом и непоколебимом следовании общепринятым представлениям о ценностях, а заключается в стремлении разделить их с людьми, благодаря которым мы осуществляем свою деятельность: с нашими сотрудниками, с потребителями и их семьями, с обществом, в котором мы работаем, с организациями-партнерами.

Этот подход тесно связан с нашей миссией, которая заключается в том, чтобы удовлетворять ожидания потребителей во всем мире посредством продвижения особо значимых для нас ценностей, таких как *стремление к совершенству, честность, уважение и ответственность*.

Мы говорим о прочных ценностях взаимной ответственности на глобальном и локальном уровнях, которую мы называем **"GLOCAL" (ГЛОКАЛЬНОЙ)**. **Глобальной** - потому, что мы являемся участниками рынков по всему миру и руководствуемся нашими принципами, планами и целями повсюду, где бы мы ни находились. **Локальной** - потому, что мы испытываем глубокое

уважение к культурным корням и гордимся тем, что инвестируем в развитие людей и в местные сообщества. Таким образом, мы принимаем на себя локальную ответственность через глобальные обязательства.

**Согласно отчету, 3 из 18 фабрик Ferrero являются «Социальными предприятиями». Поскольку это словосочетание звучит достаточно непривычно для нас, я прошу Вас объяснить, что именно Вы понимаете под «социальным предприятием». Какова основная цель этой инициативы?**

Цель проекта «Социальных предприятий» заключается в осуществлении стратегии Ferrero, направленной на улучшение условий жизни людей в наименее благополучных регионах. В основе миссии «Социальных предприятий» лежат глубокое осознание этических и социальных принципов и стремление развивать бизнес-модель, способную обеспечивать достаточные финансовые средства для дальнейшей реализации и расширения миссии проекта «Социальные предприятия». Два основных принципа нашей миссии заключаются в следующем:

- создавать рабочие места в наименее благополучных регионах мира, обучая местных жителей необходимым профессиональным навыкам;
- посредством специальных проектов участвовать в программах, направленных на охрану здоровья и повышение образовательного уровня детей в тех регионах, где работают «Социальные предприятия» Ferrero.

В настоящее время «Социальные предприятия» Ferrero действуют в трех странах: *Камеруне, ЮАР и Индии*. Кроме того, в настоящее время мы работаем над реализацией ряда социальных инициатив *в Мексике и Турции*.

В рамках крупной итальянской выставочной программы ExhibItaly 2012, в Москве 7–9 декабря 2012 г. при поддержке наших коллег в России была проведена фотовыставка «Социальные предприятия» Ferrero.

В материалах выставки в формате фоторепортажа очень наглядно показана жизнь рядовых сотрудников «Социальных предприятий». Это честные и откровенные истории людей, которые, благодаря своей работе, смогли не только улучшить свои материальные условия, но и обрести новую идентичность и уверенность в себе. То, как они рассказывают как о себе и своих семьях, как проникновенно делятся своими радостями и

достижениями, - еще более укрепляет нас в нашем понимании значимости подобных социальных инициатив.

Для нас это была прекрасная возможность поделиться своим опытом работы по организации производства и социальной поддержки в наименее благополучных регионах мира. Мы рады, что данная выставка вызвала большой интерес у российских посетителей.

**В мае 2013 г. исполняется 5 лет с начала реализации производственного проекта Ferrero во Владимирской области. А какие социальные инициативы проводит компания для местного сообщества в России?**

Ferrero приняла решение построить собственную фабрику в России в 2007 году, и уже в ноябре 2009 года мы запустили первую производственную линию.

Кондитерская фабрика Ferrero во Владимирской области – это современный производственный комплекс со своим логистическим центром, который размещается на площади в 80 000 кв. км. На четырех производственных линиях этого предприятия мы под тщательным контролем выпускаем такие продукты, как Kinder Chocolate, Raffaello, Nutella и Kinder Surprise.

Мы убеждены в том, что сфера социальной ответственности чрезвычайно важна для нашей деятельности во Владимирской области. С целью наиболее эффективного распределения усилий и ресурсов компании Ferrero в России, мы сотрудничаем с Администрацией Владимирской области. Это помогает нам выявить вопросы, требующие дальнейшего улучшения.

Во Владимирской области основными направлениями нашей деятельности в социальной сфере является поддержка культурных, социальных и спортивных мероприятий для местной молодежи, организация благотворительных праздников для сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Начиная с июня 2012 года, в сотрудничестве с Департаментом образования Владимирской области, компания Ferrero поддерживает социально значимый проект «ВИДЕОПАСПОРТ». Это общероссийская информационно-поисковая система для усыновителей, которая является очень эффективным инструментом в работе органов опеки и попечительства, а также помогает будущим приемным родителям найти все информацию,

необходимую им для усыновления. В рамках сотрудничества с департаментом образования Администрации Владимирской области, компания Ferrero оказала финансовую поддержку в создании 50 видеопаспортов для детей Владимирской области, оставшихся без попечения родителей.

**Ваша Компания ведет активную работу по проекту «Видеопаспорт». Пожалуйста, расскажите более подробно о его реализации.**

Как уже было отмечено мною ранее среди различных социальных инициатив, осуществляемых компанией Ferrero в России, особое значение имеет для нас сотрудничество с проектом «ВИДЕОПАСПОРТ». Система была создана в 2007 г. автором и ведущим телепрограммы «Пока все дома» Тимуром Кизяковым. На сегодняшний день «ВИДЕОПАСПОРТ» является одним из наиболее удобных способов получения качественной информации о детях, оставшихся без попечения родителей.

Каждый «Видеопаспорт» - это подробное видео-досье о ребенке, проживающем в детском доме, - и реальный шанс для ребенка найти новую семью. Подробнее о проекте можно узнать на сайте [www.videopassport.ru](http://www.videopassport.ru).

Мы начали наше сотрудничество с проектом «Видеопаспорт» в июне 2012 г., когда было принято решение о финансировании создания 50 «видеопаспортов» детей – воспитанников детских домов Владимирской области. Уже в сентябре 2012 г. 15 «наших» детей были устроены в семьи! В настоящий момент (данные на 11 июня 2013 г.) 28 детей – воспитанников детских домов Владимирской области устроены в семьи.

Важно отметить, что с первых дней сотрудничества у нас сложились очень конструктивные и доверительные отношения с нашими партнерами по проекту «Видеопаспорт». Вызывает глубокое уважение высокий профессионализм Тимура Кизякова и его коллег, их способность сопереживать каждой детской судьбе, настойчивость и последовательность в достижении результата – а конечный результат, как и главная цель всего проекта, - что неоднократно подчеркивал в своих выступлениях сам Тимур Кизякова, - только один: каждый ребенок должен иметь свою семью! И мы в этом вместе с Тимуром полностью согласны

**Во Владимирской области Компания «Ферреро Россия» поддерживает различные социальные инициативы. Планируете ли Вы выход в другие регионы?**

Конечно, основные наши усилия сконцентрированы на Владимирской области, где находится «Ферреро». Тем не менее, мы расширяем «географию» нашего сотрудничества с проектом «Видеопаспорт». В декабре 2012 г. руководством компании ЗАО «Ферреро Руссия» было принято решение перечислить в благотворительный фонд проекта «Видеопаспорт» средства, традиционно ранее выделявшиеся на новогодние подарки бизнес партнерам. Важно отметить, что наши партнеры с пониманием и уважением отнеслись к этому решению. Благодаря этому стало возможным финансирование еще 30 «видеопаспортов» в других регионах России.

Выбор регионов для создания новых «видеопаспортов» мы предоставили сделать руководству «Видеопаспорта», полагая, что именно руководители проекта могут наиболее верно определить, где использовать полученные средства наиболее эффективным образом. По решению руководителей проекта перечисленные средства от ЗАО «Ферреро Руссия» были направлены на создание «видеопаспортов» детей, проживающих в детских домах Астраханской и Тульской областей.

Работа по созданию новых 30 «видеопаспортов» была выполнена очень оперативно. В апреле 2013 г. все 30 «видеопаспортов» были размещены на персональных страницах Тульской и Астраханской областей. По данным на 11 июня 2013 г., в семьи уже устроено 6 детей.

Таким образом, по результатам года совместной работы, благодаря поддержке ЗАО «Ферреро Руссия» всего было создано **80** «видеопаспортов» детей – воспитанников детских домов **Владимирской, Астраханской и Тульской областей**; на текущий момент в семьи устроены **34** ребенка, а документы еще **11** детей находятся на рассмотрении, что означает – с детьми знакомятся...

Такой результат очень вдохновляет и мотивирует нас продолжать сотрудничество с проектом «Видеопаспорт». Мы очень надеемся, что все дети, чьи «видеопаспорта» выложены на сайте проекта, будут устроены в семьи!

**Несколько вопросов, касающихся отчета, представленного Вами в России. По какой причине Вы решили это сделать именно здесь, и почему именно в этом году? Что изменилось по сравнению с прошлым периодом?**

Для Ferrerо проект ExhibItaly 2012 стала поводом для демонстрации своей фото-экспозиции на тему «Социальных предприятий» и оказался замечательной возможностью представить вниманию общественности Отчет

о корпоративной социальной ответственности Группы, переведенный на девять различных языков. Прочитать его можно в сети Интернет по адресу <http://www.ferrero.com/social-responsibility/csr-report/2011>.

Кроме того, это прекрасный повод отметить пятилетний юбилей работы предприятия Ferrero во Владимирской области и возможность продемонстрировать тесную связь компании с местным сообществом и уровень нашей вовлеченности в жизнь всех тех, кто имеет отношение к Ferrero в России.

**Каковы были Ваши цели в ходе подготовки отчета? Какая информация, по Вашему мнению, представляет особую важность для читателей? Какова структурная организация этого отчета?**

Задачи, поставленные перед Группой Ferrero на 2013–2020 годы, обусловлены ожиданиями всех участников, включая потребителей и НГО, в отношении защиты прав человека, охраны природы и социальных обязательств. Исходя из этого, до 2020 года наша Группа ставит своей целью:

- сокращение на 40% выбросов углекислого газа
- снижения на 20% потребления воды на производственных предприятиях
- использование упаковки из возобновляемых материалов (увеличение на 10% по сравнению с 2009 годом)

В сфере обеспечения поставок из устойчивых источников сельскохозяйственного сырья Группа Ferrero планирует добиться следующих результатов:

- 100% какао из сертифицированных экологических источников к 2020 году,
- 100% пальмового масла и кофе из сертифицированных экологических источников - к 2015 году,
- применение плана прослеживаемости 100% объема производства лесных орехов - к 2020 году,
- 100% использование яиц кур, чье содержание полностью отвечает европейским стандартам благополучия животных, - к 2014 году.

Этот отчет был составлен в соответствии с рекомендациями Инициативы глобальной отчетности (GRI), а также согласно принципам ISO 26000 Международной организации по стандартам, изложенным в «Руководстве по социальной ответственности». Отчет Ferrero получил наивысшую оценку А+ от GRI, которая в настоящее время присвоена лишь двум компаниям в мире, работающим в продовольственной сфере.