Шоколадный фаберже

2013 г.

Шоколад



С сыном Джованни и женой Марией Франка Ферреро

Под ногами уже хрустит снежок, мороз пощипывает щеки, декабрь почти на исходе, а это значит, что совсем скоро каждый дом наполнится ароматом ели, а детвора будет искать тщательно спрятанные от них сладости... Принято считать, что конфеты и шоколад являются непременным атрибутом празднования Нового года, а в некоторых уголках нашей планеты они даже стали настоящим символом этого торжества. Как бы то ни было, новогодняя пора - прекрасный повод поближе познакомиться с человеком, которого гордо величают «Повелителем шоколада» и его сладкой империи. Имя таинственного итальянского магната, чьи фабрики ежегодно выпускают тысячи тонн этого изысканного лакомства, - Микеле Ферреро.

Рождение сладкой Империи

Компания Ferrero подарила миру множество уникальных продуктов: ореховую пасту Nutella, нежнейшие конфеты Ferrero Rocher и Raffaello, освежающее драже Tic Tac и, конечно же, радость каждого ребенка - Kinder Surprise. Историю создания этого всемирно известного бренда можно назвать поистине сказочной, а ее основателя Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) - настоящим волшебником. Все начиналось с обыкновенной булочной в маленьком итальянском городке Альба, которую Пьетро унаследовал от своего отца. В военное время, когда многие магазины закрывались, а серьезные предприятия терпели убытки, он и его верные соратники - жена Пьера и брат Джованни превратили хлебную лавку в настоящую кондитерскую. Люди нуждались в радостях, и изобретательный Ферреро, любивший повторять: «Даже небогатые имеют право на сладкую жизнь!», нашел способ добавить в серые будни горожан чуть-чуть приятного вкуса, как в детстве. Рецепт маленького чуда был прост – немного оливкового масла, засахарившийся мед, какао и лесные орехи. Из этих ингредиентов он лепил аккуратные башенки с затейливым названием «джандуйа» («Gianduja»). Так, всего за несколько лет не только родной город Альба, но и целый регион Пьемонт были покорены превосходными сладостями по низкой цене.

Лето перемен

Четвертый год существования кондитерской стал переломным для предприятия, на котором трудилось трое представителей семьи Ферреро. В тот год лето в городе выдалось особенно жарким, и палящее солнце растопило все запасы приготовленного к продаже товара… Первой безобразные кляксы вместо миниатюрных столбиков «джандуйа» обнаружила жена Ферреро. Пьера не смогла сдержать слез, глядя на непригодные для продажи сладости, в которые, как всегда, была вложена вся скромная прибыль семейства. Забегая вперед, стоит отметить, что именно эта история вдохновит единственного сына отца-основателя известной фирмы, Микеле, на то, чтобы произвести революцию в кондитерском мире, т.е. создать удивительную, нетающую конфету в вафельной оболочке Raffaello. А в тот момент находчивый предприниматель не отчаялся и после недолгих раздумий нашел гениальный выход из положения: он решил намазывать расплавленную пасту на хлеб. «Шоколадные бутерброды» были успешно распроданы, а выручка в разы превысила привычный заработок.

Пьетро стал тщательно исследовать ореховую пасту в своей лаборатории, постоянно экспериментируя с ингредиентами и неутомимо стремясь к совершенству, - так появился на свет и по сей день всеми любимый крем с удивительно нежным, бархатистым вкусом, впоследствии получивший название Nutella. Доход предприятия рос в геометрической прогрессии, и уже в 1946-м году была официально основана компания Ferrero S.p.A, которая ныне является четвертой в мире по производству шоколадных изделий, наряду с такими патриархами кондитерского рынка, как Mars и Nestle.

Микеле. Эпоха открытий

Микеле стал главой фирмы, когда ему было всего 24 года. Журналисты старательно искали встреч с молодым руководителем, но долгое время их попытки были тщетны – он настойчиво избегал всяческих контактов с прессой, предпочитая оставаться в тени. Он ходил инкогнито по магазинам разных стран, наблюдал за поведением покупателей и, лично общаясь с ними, узнавал об их вкусовых предпочтениях.

Эпоха Ферреро-младшего славится смелыми идеями и созданием множества новых продуктов. Одно из главных достижений Маэстро - Kinder Surprise. Эта, на первый взгляд совсем незатейливая сладость, является гениальным решением нескольких непростых задач. Наследник шоколадного короля с детства не любил молоко и, став взрослым, задавался вопросом: «Как же привлечь детей к употреблению этого полезного напитка?». Это и подвигло его к созданию лакомства с повышенным содержанием молока. Во время своих наблюдений за покупателями он нередко замечал, как дети отвлекают мам от выбора товаров в магазине, и думал, что было бы здорово чем-либо заинтересовать малышей. Какой же ребенок откажется от красочной игрушки, тем более, если ее можно смастерить самостоятельно и без особых сложностей? Так и родилась идея совместить кондитерское изделие и сюрприз. Приближалась Пасха, поэтому продукт стали выпускать в форме яйца. Первая же его партия разошлась всего лишь за час! В наши дни ежегодно продается сладких сюрпризов на сумму более чем миллиард долларов, а мания коллекционирования минифигурок распространилась по всему миру.

По словам друзей и знакомых владельца шоколадной империи, ему удалось не только преумножить состояние фирмы, но и остаться по-настоящему благородным и благодарным человеком. «Микеле Ферреро никогда не появлялся на страницах газет. Никогда не углублялся в политику и не посвящал

себя футболу. Он отличается большой щедростью: построил целый поселок Ферреро с домами для рабочих, восстановил больницу. У фонда (созданного Микеле Ферреро в 1983 г. - прим. редактора) есть даже свой клуб по организации досуга трудящихся. И мы, ветераны, приходим туда и можем питаться дважды в день бесплатно. Или, вернее, за деньги Микеле», - рассказывает один из сотрудников, отдавший работе на предприятии Ferrero более трех десятилетий.

Сейчас самому богатому итальянцу планеты 88 лет, его империя продолжает жить, и он верит, что сладости от компании Ferrero еще очень долго будут заставлять людей во всем мире улыбаться.