Приемные дети станут желанными и родными

21 июня 2012 г.

Владимирские ведомости

Марина КИСЕЛЕВА

Владимирская область присоединилась к федеральному гуманитарному проекту «Видеопаспорт ребенка». Его главная цель - помочь ребятам из детдомов обрести такие приемные семьи, где они чувствовали бы себя желанными и родными.

Это станет возможным благодаря тесному сотрудничеству партнеров проекта: известного телеведущего Тимура Кизякова, губернатора Владимирской области Николая Виноградова и компании «Ферреро». В результате этой работы будут сняты 50 профессиональных подробных видеодосье о владимирских детдомовцах для того, чтобы ими могли пользоваться их потенциальные усыновители. Идея продумана так, что в процессе поиска друг друга не страдают ни будущие родители, ни, что самое главное, малыши.

Поделиться семейным счастьем

Проект «Видеопаспорт ребенка» Тимур Кизяков, автор и ведущий программы «Пока все дома», которая выходит на Первом канале уже почти 20 лет, придумал 6 лет назад. Программа его очень позитивная и добрая, что само по себе делает ее редким явлением на нашем современном ТВ. Рейтинги ее просто зашкаливают. Но Кизяков далек от желания просто наслаждаться результатами собственного карьерного успеха.

- Хороший рейтинг программы, доверие к ней со стороны семейной аудитории - это ресурс. Важно было им воспользоваться на благо и детей, и усыновителей, - объясняет Тимур Борисович. - Мы пришли к мысли, что семейным счастьем надо поделиться с теми, кто его лишен. Например, с детьми в детдомах. Решили, что даже если только одну детскую судьбу удастся устроить - это уже будет победа.

Таких побед у проекта «Видеопаспорт» сегодня 1077. Именно столько ребятишек с помощью проекта обрели свои семьи. А всего со старта этой удивительной затеи было создано более 1700 видеопаспортов.

- Когда после первого эфира в программу поступили сотни звонков, мы поняли, что по-настоящему профессиональное видео со всей информацией о ребенке на гигантскую аудиторию многократно увеличивает шансы ребятишек найти семью, - говорит Тимур Кизяков. - Ведь у Министерства образования ресурс по «ничейным» детям составлен в виде крошечных фото и сухих справок.

Малыш в цветке и каждом лепестке

Сейчас проект «Видеопаспорт» - это настоящая информационно-поисковая система для усыновителей. Так что можно найти «своего» ребенка не только в родном регионе, но и по всей стране. Что немаловажно для усыновителей - многие из них хотят свести к минимуму шансы через время столкнуться с биологическими родителями ребят.

Я сама сходила на сайт http://videopassport.ru/ и посмотрела несколько видеофильмов о малышах. Увиденное трогает до слез. Вот малышка танцует, кушает, умывается, шалит, смеется... Кстати, на сайте все просто и доходчиво устроено. Даже самый неопытный пользователь ПК разберется. Проще не бывает: на экране - изображение цветка, в центре которого - фото ребенка, а на лепестках названия рубрик. Можно выбирать, что о ребенке посмотреть: «Обо мне», «Мое видео», «Мои достижения», «Мои документы», «Мое фото», «Мое здоровье», «Я люблю»...

Хронометраж каждого фильма сегодня - около 40 минут. Скоро его увеличат до часа с лишним. Ведь усыновителю важно не количество паспортов, а сколько времени уделено именно тому ребенку, который его заинтересовал.

Видео не требует наличия мощного компьютера, правда, грузится каждый фрагмент не сию секунду, а минуты три-четыре.

В этих роликах и то, как малыш проводит свой день, и интервью его воспитателей, врачей, психологов детдомов. То есть людей, которые его знают. Таким образом, с ребенком можно познакомиться, не являясь к нему лично с конфетками и игрушками, а потом, если что-то не понравилось, пропадая навсегда. Ведь детдомовцы ждут «родителей» всегда. И когда тот, кого они ждут, появившись в их жизни раз, потом не возвращается, для крох это становится сильнейшим стрессом. А создатели проекта «Видеопаспорт» придумали, как разрешить этот деликатный момент. Благодаря видеопаспортам люди, собирающиеся стать приемными родителями, приезжают максимально подготовленными к встрече со своим будущим ребенком. К тому же подробное видео дает возможность познакомиться с ним не только потенциальным мамам-папам, но и всем другим членам семьи. И

если решение об усыновлении будет принято, оно будет принято осознанно всей семьей, в которой каждый будет рад малышу.

Часть владимирских видеопаспортов покажут в программе «Пока все дома», будет эта база и в органах опеки, и в Интернете. На упомянутом сайте Владимирская область уже есть - я смотрела видео нескольких именно наших ребятишек. Но видео можно не искать самим, а обратиться в органы опеки - подборку фильмов о детях, соответствующих определенным требованиям, могут выдать и там.

Как сказал Тимур Кизяков, в ближайшее время в каждый видеопаспорт будут включаться образцы бланков, которые усыновители должны собрать и заполнить.

- Мы гордимся этой цифрой - 1077 детей. Это же фактически десятки закрытых казенных учреждений, - говорит Тимур Борисович. - Но при этом за количеством не гонимся. Конечно, важно «перехватить» ребенка как можно раньше. Но еще важнее, чтобы это было навсегда. Поэтому так важно дать потенциальным усыновителям максимум информации о ребенке, чтобы люди отчетливо осознавали, на что они идут.

Помочь и без рекламы

По словам Тимура Кизякова, проект довольно затратный, ведь снимать видео должны профессионалы. Когда-то были попытки на этом экономить, но в итоге получалось качество, которое не брал ни один телеканал.

Правда, находить спонсоров для проекта, признается телеведущий, непросто. Дескать, далеко не все богачи понимают, что деньги должны быть благом не только для своих владельцев. В этой связи о «Ферреро», с удовольствием и без пиарных условий согласившейся финансировать съемки 50 паспортов, и губернатор Николай Виноградов, и Тимур Кизяков говорят так: «Здорово, что эта компания именно так рассматривает свою социальную ответственность!».

И еще одно - аналогов в мире проект «Видеопаспорт» не имеет.

Тимур Кизяков, телеведущий, руководитель информационно-поисковой системы для усыновителей «Видеопаспорт»:

- Когда я вышел со своим предложением на Николая Владимировича, он сразу поддержал эту идею, помог нам найти партнеров для реализации проекта. Я благодарен ему лично, администрации области и компании «Ферреро» за единомыслие. Эти люди понимают, что на Земле на самом деле его только одно государство - Земля. А главный язык в нем - язык добра.

Николай Виноградов, губернатор Владимирской области:

- Мне сразу захотелось поддержать этот проект. Сейчас у нас в области многих детей разбирают в приемные семьи, но проблемы в этой сфере все равно остаются. И когда возник вопрос, кто финансово может поддержать эту задумку, то ответ появился почти сразу - конечно, «Ферреро». Это очень важно и здорово - помогать детям обрести родителей!