



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Москва: Тис-Тас наступает!

Москва, август 2013 г. *В течение шести дней двухэтажные автобусы и автомобили Фиат-500 будут кружить по российской столице с музыкантами, ди-джеями и уличными танцорами в рамках уникальной промо-акции от драже ТисТас компании Ferrero.*

Знаменитое драже Тис-Тас завоевывает Москву! Начиная с 28 августа и до понедельника 2 сентября известная марка компании Ferrero отправится на завоевание российской столицы в ходе креативной промо-акции с участием брендированных двухэтажных автобусов и автомобилей Фиат-500.

Мероприятие предусматривает участие музыкантов, ди-джеев и уличных танцоров, которые будут развлекать прохожих в то время, когда всем желающим предложат отведать новый Тис-Тас со вкусом мяты и апельсина в мини-упаковке Lillput. Веселую атмосферу праздника также дополняют яркие герои страничек Тис Тас в костюмах профессора, путешественника и журналиста.

Все желающие смогут также сфотографироваться в специальной зеленой рамке, добавив одну из предложенных фраз: "I love Tic Tac", "Freshness in me", "I am at Tic Tac party!", либо просто "Love him" или "Love her". Фотографии будут размещаться в реальном времени в социальных сетях.

Сюрпризом для всех гостей станет появление известной российской звезды телеэкранов - Никиты Дюбанова, популярного актера и телеведущего.

Красочные «зеленые» автобусы и автомобили Фиат-500 выходят в рейсы с 28 августа, а музыкальный и танцевальный перформанс начнется с субботы 31 августа и достигнет кульминационной точки 2 сентября на площадке перед Университетом на Воробьевых горах.

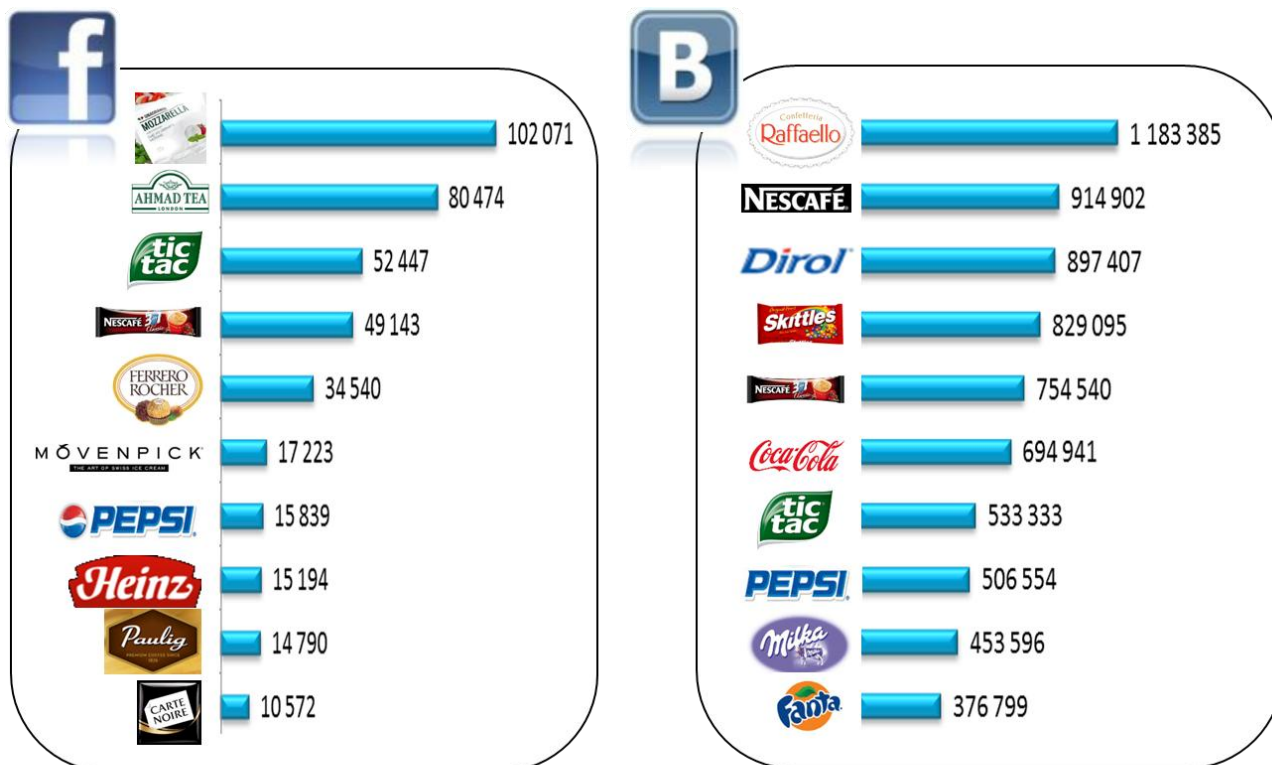
Акция Тис-Тас пройдет под ярким слоганом "Веселая свежесть"!

На сегодня Тис-Тас является одним из самых ярких брендов кондитерской индустрии.

FERRERO

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410



Количество участников сообществ брендов категории FMCG (еда, напитки, кондитерские изделия) в списке ТОП-сообществ в социальных сетях .

О компании Ferrero

Компания Ferrero возникла в Альбе в 1946 г. Ее основатель Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) с самого начала умел создавать продукты, которым потребители сразу отдавали свое предпочтение. Впоследствии, под руководством его сына Микеле (Michele), компания Ferrero росла и развивалась в Италии, в Европе, а затем и во всем мире.

В 1995 году Группа Ferrero открывает представительство в России и выводит на российский рынок торговые марки Raffaello, Kinder Surprise, Kinder Chocolate, Tic Tac и Nutella. Продукция Ferrero сразу же получила популярность у российского потребителя благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам.

Ferrero

Компания Ferrero возникла в Альбе в 1946 г. Ее основатель Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) с самого начала умел создавать продукты, которым потребители сразу отдавали свое предпочтение. Впоследствии, под руководством его сына Микеле (Michele), компания Ferrero росла и развивалась в Италии, в Европе, а затем и во всем мире.



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “ФЕРРЕРО РУССИЯ”, 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

В 1995 году Группа Ferrero открывает представительство в России и выводит на российский рынок торговые марки Raffaello, Kinder Surprise, Kinder Chocolate, Tic Tac и Nutella. Продукция Ferrero сразу же получила популярность у российского потребителя благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам.

Сегодня Группа Ferrero добилась лидерства в Италии, Германии и Франции, а также завоевала крепкие позиции на многих мировых рынках. В настоящее время под руководством сына Микеле Ферреро (Michele Ferrero) – Джованни (Giovanni), Группа действует на глобальном уровне в 46 странах мира, имеет 20 фабрик, 3 из которых – «Социальные предприятия». Одна из фабрик Ferrero находится в России, на территории Владимирской области.

За годы присутствия на российском рынке продуктовая линейка Ferrero существенно расширилась. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero: конфеты Raffaello, Ferrero Rocher, молочный шоколад Kinder Chocolate, шоколадное яйцо с игрушкой Kinder Сюрприз, охлажденные пирожные Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pingu, Kinder MAXI King, батончики Kinder Bueno, Kinder Chocolate Maxi и Kinder Country, Kinder Delice, конфеты в пакетиках Kinder Choco-Bons, ореховая паста Nutella, драже Tic Tac.

Свою деятельность компания Ferrero осуществляет, с осознанием глубокой ответственности перед обществом и окружающей средой.

История бренда шоколадных конфет Ferrero Rocher

Конфеты Ferrero Rocher появились в Италии в 1982 году. Всего лишь за несколько лет они стали любимым шоколадным лакомством для миллионов людей. В чем же секрет такого успеха? Оригинальный рецепт, непревзойденное качество, мастерство и многолетний опыт создания шоколадных конфет, их элегантная упаковка и яркие рекламные кампании. Неподражаемый вкус конфет: отборный цельный лесной орех в окружении молочного шоколада и нежного орехового крема, заключенные в хрустящую вафельную оболочку, покрытую шоколадно-ореховой крошкой гарантирует самые волнующие ощущения. Превосходный вкус в сочетании с безупречной позолоченной упаковкой сделали конфеты Ferrero Rocher знаменитыми.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская,

Директор по связям с общественностью

Тел.: +7 495 961 24 00

Е-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com