



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Конкурс на лучшую обложку журнала «Buona ITALIA» пройдет при поддержке бренда Ferrero Rocher

Пресс-релиз

Москва, 21.10.2013

Традиционный конкурс на лучшую обложку журнала «Buona ITALIA» в рамках ежегодного Фестиваля итальянской кухни в Москве «Buona ITALIA 2013» вновь принимает работы фотографов, художников и всех любителей искусства.

Гастрономический журнал «Buona ITALIA - Философия итальянской кухни» при поддержке бренда **Ferrero Rocher** приглашает профессионалов и любителей, свободных художников и авторов, работающих в составе творческих групп, принять участие в конкурсе «Лучшая обложка Buona ITALIA - 2013».

Для того чтобы стать участником конкурса, необходимо вступить в группу «Buona ITALIA» в Facebook и сделать перепост анонса конкурса на своей странице. Конкурсантам предстоит разработать и представить на суд жюри обложку журнала, вдохновленную культурой итальянской кухни.

40 лучших работ, выбранных конкурсным жюри, будут размещены на специально изготовленном press-wall, а авторы лучших работ получают приглашение на закрытие фестиваля Buona ITALIA.

В рамках конкурса бренд **Ferrero Rocher** предлагает участникам создать работу на тему итальянской кухни в золотых тонах, с включением узнаваемых элементов бренда. Работа, выбранная членами экспертного жюри Ferrero Rocher, будет использована в качестве рекламного макета бренда в зимнем номере журнала «Buona ITALIA – Философия итальянской кухни», а победитель получит годовую подписку на журналы «Buona ITALIA – Философия итальянской кухни» и «ITALIA - Жизнь как искусство», а также подарочную корзину конфет **Ferrero Rocher**.

С более подробными условиями конкурса вы сможете ознакомиться на сайте фестиваля buonaitalia.ru и в официальной группе Facebook <https://www.facebook.com/FestivalBuonaITALIA>.

О компании Ferrero

Компания Ferrero возникла в Альбе в 1946 г. Ее основатель Пьетро Ферреро (Pietro Ferrero) с самого начала умел создавать продукты, которым потребители сразу отдавали свое предпочтение. Впоследствии, под руководством его сына Микеле (Michele), компания Ferrero росла и развивалась в Италии, в Европе, а затем и во всем мире.

В 1995 году Группа Ferrero открывает представительство в России и выводит на российский рынок торговые марки Raffaello, Kinder Surprise, Kinder Chocolate, Tic Tac и Nutella. Продукция Ferrero сразу же получила популярность у российского потребителя благодаря отличному качеству, уникальности и неповторимым вкусовым характеристикам.



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФЕРРЕРО РУССИЯ", 125047, МОСКВА, 2-Я БРЕСТСКАЯ УЛ., 8, 11-Й ЭТАЖ

ТЕЛ.: +7-(495)-961-2400, ФАКС: +7-(495)-961-2410

Сегодня Группа Ferrero добилась лидерства в Италии, Германии и Франции, а также завоевала крепкие позиции на многих мировых рынках. В настоящее время под руководством сына Микеле Ферреро (Michele Ferrero) – Джованни (Giovanni), Группа действует на глобальном уровне в 46 странах мира, имеет 20 фабрик, 3 из которых - «Социальные предприятия». Одна из фабрик Ferrero находится в России, на территории Владимирской области.

За годы присутствия на российском рынке продуктовая линейка Ferrero существенно расширилась. В настоящий момент в России представлены все основные бренды Ferrero: конфеты Raffaello, Ferrero Rocher, молочный шоколад Kinder Chocolate, шоколадное яйцо с игрушкой Kinder Сюрприз, охлажденные пирожные Kinder Молочный Ломтик, Kinder Pingui, Kinder MAXI King, батончики Kinder Bueno, Kinder Chocolate Maxi и Kinder Country, Kinder Delice, конфеты в пакетиках Kinder Choco-Bons, ореховая паста Nutella, драже Tic Tac.

Свою деятельность компания Ferrero осуществляет, с осознанием глубокой ответственности перед обществом и окружающей средой.

История бренда шоколадных конфет Ferrero Rocher

Конфеты Ferrero Rocher появились в Италии в 1982 году. Всего лишь за несколько лет они стали любимым шоколадным лакомством для миллионов людей. В чем же секрет такого успеха? Оригинальный рецепт, непревзойденное качество, мастерство и многолетний опыт создания шоколадных конфет, их элегантная упаковка и яркие рекламные кампании. Неподражаемый вкус конфет: отборный цельный лесной орех в окружении молочного шоколада и нежного орехового крема, заключенные в хрустящую вафельную оболочку, покрытую шоколадно-ореховой крошкой гарантирует самые волнующие ощущения. Превосходный вкус в сочетании с безупречной позолоченной упаковкой сделали конфеты Ferrero Rocher знаменитыми.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Марина Татарская,

Директор по связям с общественностью

Тел.: +7 495 961 24 00

Е-mail: Marina.Tatarskaya@ferrero.com